

SALUTE La risposta dell'Azienda Usl alla proposta: «All'atto pratico non c'è alcun vantaggio per le famiglie»

BORGO SAN GIOVANNI

«Vaccini, autocertificazione obbligatoria? Così si rischia l'indebolimento del sistema»

Sul tavolo la possibilità di avviare all'obbligo di vaccinazione per la frequenza scolastica attraverso una semplice autocertificazione

OVVIARE all'obbligo di vaccinazione per la frequenza scolastica attraverso una «semplice» autocertificazione? «La ventilata introduzione di forme di semplificazione degli obblighi certificativi/giustificativi – risponde l'azienda Usl – non porterà alcun vantaggio pratico per le famiglie, dal momento che a Ferrara, come in molte altre aziende sanitarie regionali, è attiva l'anagrafe vaccinale informatizzata che permette un facile reperimento del certificato vaccinale». Infatti «i certificati di vaccinazione sono disponibili sul fascicolo sanitario elettronico, ricevibili via mail previa richiesta oppure consegnati a domicilio per posta» afferma Giuseppe Cosenza, direttore del Dipartimento di sanità pubblica dell'Azienda usl di Ferrara. «Temiamo che il risultato sarà solo l'indebolimento dell'obbligo vaccinale e la retrocessione della percentuale di copertura nella

popolazione con un aumento di rischio di malattia grave e danni permanenti per tutta la collettività». Infatti la conoscenza del calendario vaccinale non è una nozione posseduta da tutti i genitori e questo è stato molto evidente nel corso dei colloqui effettuati con le famiglie che risultavano «inadempienti parziali», perché non avevano ottemperato a tutti gli obblighi previsti. Questa non completa conoscenza potrebbe portare le famiglie a rilasciare una certificazione se non falsa, certamente incompleta e ad alimentare una irrealistica sensazione di sicurezza. «A questo punto sarebbe interessante capire come l'autocertificazione potrà sostituire l'avvenuta vaccinazione. Di sicuro non velocizzerebbe in alcun modo il processo né lo renderebbe più affidabile». Marco Libanore, infettivologo a Cona, dal canto suo aggiunge che «è sempre difficile trattare questi temi in modo corretto». «Tuttavia i segnali che diamo alla popolazione sono importanti. Bisogna che sia chiaro che l'obiettivo del raggiungimento di una copertura vaccinale della popolazione sufficiente rimane, ed è più vivo che mai. Semplificare è bene, ma se questo volesse dire che si abbassa la tensione verso l'obiettivo, allora il messaggio risulterebbe distorto e controproducente».

IL NODO BANCARIO



L'OK DELL'ORGANO DI INDIRIZZO

Fondazione Carife: «Fusione, abbiamo trovato un partner»

COME noto, Fondazione Carife da tempo è impegnata nella ricerca di una fondazione partner con cui avviare un progetto di aggregazione, unica soluzione in grado di garantirne continuità operativa. A seguito dell'appello lanciato a fine febbraio e rivolto a tutte le fondazioni bancarie sul territorio nazionale, un ente ha risposto in maniera interlocutoria, dimostrandosi disponibile a sondare la percorribilità di un progetto di accorpamento con la Fondazione Carife. L'organo di indirizzo della Fondazione Carife, previa espressione di parere non vincolante dell'assemblea dei soci, ieri si è espresso favorevolmente circa l'ipotesi di una fusione con altra fondazione bancaria, dando mandato al consiglio di amministrazione di approfondire questo progetto che, da primissime intese tra gli uffici di presidenza, consentirebbe di mantenere sul territorio ferrarese sia il complesso del patrimonio artistico acquisito da Fondazione Carife negli anni, che l'operatività della struttura presso palazzo Crema, che potrà continuare a fungere da centro di riferimento per la promozione di attività erogative ed istituzionali.

LA Tavola Rotonda si sposta, per ritrovare spazio nel cuore della contrada. Per la 13° edizione, che parte stasera e proseguirà fino al 22, tutte le sere dalle 19, la sagra promossa dalla Contrada Borgo San Giovanni non sarà più nell'ormai tradizionale area verde vicino all'Interspar di via Pomposa, bensì nel grande spazio appena affianco alla sede della contrada, in via del Melo 105. «Lo scopo è mantenere vivo con eventi lo spirito dell'Ente Palio – spiega il presidente di contrada Gian Paolo Chiodi – manifestazioni capillari in tutto il territorio e che nel caso della nostra sagra è resa possibile grazie al patrocinio e alla collaborazione di diverse realtà». Stasera l'apertura spetta agli sbandieratori musici di San Giovanni, mentre domani sarà il momento di Vespa club Ferrara, il 10 ci sarà il torneo dell'arco storico di San Giovanni, l'11 lo spettacolo di giocoleria del fuoco, anche con gli sbandieratori, mentre il 12 luglio la sfilata di moda, in collaborazione con la Pro Loco di Massa Fiscaglia e Fausto Finessi per le musiche, Paola e Rosy abbigliamento per gli abiti, Elena Bonafini per le acconciature. Il 13 luglio è il momento della band Innerside, mentre il 14 ci saranno le Cinquecento di una volta a rendere ancora più bello l'evento. Il 17 luglio ci sarà lo spettacolo di Poltronieri, il 18 la rassegna di balli rinascimentali, il 19 il primo torneo della lince bendata, armati di scudo e randello, il 21 i balli country dei gruppi dei ranch locali, e infine il 22 con la cerimonia di chiusura con spettacolo degli sbandieratori e musici di San Giovanni. «Saranno 17 giorni di musica dal vivo e spettacoli – annuncia il capo contrada Luca Battaglia – senza dimenticare lo spazio alla cucina e alla tradizione, con un menu tipico ferrarese possibile anche d'asporto». L'idea di spostarsi nasce dalla volontà di «essere maggiormente vicino al territorio, soprattutto a chi abita il quartiere dove tutto l'anno opera la contrada» conclude Battaglia insieme al vice presidente Alessandro Govoni.

Anja Rossi

L'EVENTO Stand aperti dal prossimo lunedì

Mangiafexpo cambia casa Dal Listone a piazza Ariostea

QUARTA edizione per Mangiafexpo, che quest'anno lascia il Listone per la più verde piazza Ariostea e animerà l'estate ferrarese con le esperienze culinarie più variegate, da lunedì prossimo (inaugurazione alle 18) fino al 14. Nelle diverse serate, saranno a disposizione 1.200 posti a sedere e 26 aree di degustazioni enogastronomiche dei ristoratori del territorio, che offriranno le eccellenze della cucina locale oltre alla musica, giochi di luci, e perfino lezioni di galateo, spazio alla moda, al motociclismo e alla fotografia. «Viste le circa 75mila presenze della scorsa edizione – annuncia Stefano Zobbi di Dodicievinti, organizzatore della manifestazione – abbiamo pensato di spostare l'evento in un altro bel centro della vita ferrarese, piazza Ariostea». L'appuntamento si avvale del patrocinio e del contributo della Regione e del Comune, del patrocinio della Camera di Commercio e della collaborazione di Confesercenti e di **Visit Ferrara**.

Ogni VENERDÌ SERA MENU' TUTTO PESCE 15 EURO

- **Cozze alla Tarantina**
- **Risotto alla Marinara**
- **Fritto Misto di Pesce** (Gamberi, Calamaretti, Calamari e Zucchine)
- **Dolce della Casa** (Bevande escluse)

Ristorante e pizzeria NONNO PAPERÒ
Via delle Fiere, 32 - Barco - Ferrara - Tel. 0532.464691

HAYS Recruiting experts worldwide

EXPORT AREA MANAGER

Emilia-Romagna

Azienda leader mondiale nella produzione di macchinari industriali ricerca Export Area Manager. Riportando al Regional Manager contribuirà allo sviluppo del mercato di riferimento nell'area assegnata. Si richiede esperienza di almeno 5 anni nella vendita di macchinari o impianti, capacità di gestione di trattative complesse, propensione a lavorare in team e atteggiamento proattivo. Si offrono incentivi estremamente gratificanti, coinvolgimento nelle dinamiche commerciali e di marketing, valorizzazione del talento, opportunità di crescita. **Rif. 913813**

Inviare il CV a: laura.florio@hays.com

I candidati di ambo i sessi, dopo aver visionato l'informativa obbligatoria sulla privacy sul sito www.hays.it, sono pregati di inviare il CV in formato Word, indicando il riferimento (913813). Aut. Min. N. 13/1/0007145/03.04 del 1 Aprile 2008.

hays.it

ACCOUNTANCY & TAX SERVICES
CONSTRUCTION
CONTACT CENTER
EDUCATION
FINANCIAL SERVICES
GENERAL SERVICES
HEALTHCARE
INDUSTRY
INFORMATION TECHNOLOGY
INSURANCE
LEGAL
LOGISTICS
MANUFACTURING
MARKETING
MEDIA
OPERATIONS
PHARMACEUTICALS
RETAIL
SALES
TELECOMMUNICATIONS
TRANSPORTATION
UTILITY
VENDOR MANAGEMENT
WELFARE