

EVENTI IN CITTÀ

BUDGET 400MILA EURO

IL COSTO DELL'INTERO PROGRAMMA SUPERA I 400MILA EURO: IL COMUNE NE HA STANZIATI 100MILA

CENONE IN MUNICIPIO

PER LA PRIMA VOLTA, UNO DEI CENONI (A PAGAMENTO) SI TERRÀ A PALAZZO MUNICIPALE



Natale in centro, si accende la 'miccia'

di **STEFANO LOLLI**

NEI SUPERMERCATI, i primi panettoni sono apparsi in settembre. La canzoncina *Per Natale puoi*, è stata udita persino in agosto. Perciò, presentare ieri il ricco programma di iniziative del Capodanno, è avvenuto quasi sul filo di lana. Per il terzo anno consecutivo, il calendario di *Natale in Centro* è allestito da Delphi International, Made Eventi e Sapori di Mare: contributo del Comune 100mila euro, ma la spesa complessiva per l'intera manifestazione supera abbondantemente i 400mila. «E quest'anno il programma è davvero ricchissimo – esordisce il promoter Riccardo Cavicchi –, con un livello qualitativo mai tanto alto». L'impianto resta comunque quello collaudato negli anni scorsi, con una sola eccezione: non c'è traccia della pista da sci allestita, nel 2016, all'Acquedotto. Un flop che ha convin-

to gli organizzatori a concentrare gli sforzi tra il centro storico e piazza Verdi (confermata la pista di pattinaggio, che si apre il 25 novembre). Si inizia comunque il 18 novembre, con l'inaugurazione del Christmas Village targato Fideuram, e l'accensione delle luminarie: al proposito, Cavicchi e Ales-

IL PROGRAMMA**Prima dell'incendio clou del Castello, concerti, spettacoli e Christmas village**

sandro Pasetti promettono «effetti innovativi». Per l'accensione dell'albero, occorrerà attendere invece il 2 dicembre: archiviata già l'anno scorso la controversa esperienza dell'albero in vetro di Murano, un'altra rinuncia riguarda le palle artistiche dei mastri vetrai. Si torna al classico: abete di 12 metri (offerto dall'Unione dei

Comuni dell'Alto Reno), che verrà allestito con 30 stelle luminose e 70 colorate. La curiosità è che il colore (oro, argento o rosso Natale) potrà essere scelto dal pubblico, grazie a una 'app' (Capodanno a Ferrara) utilizzabile con qualunque tipo di smartphone.

NATALE interattivo, dunque; anticipato da altri momenti di spicco. Si va dall'esibizione del 'sand artist' Mauro Masi (25 novembre) al concerto del trio Tnt guidato dal basso Ludovico Creti (2 dicembre), dalle 'fontane luminose' in piazza Castello (9 dicembre) allo show di 200 bimbi delle scuole San Vincenzo e Sant'Antonio, che il 16 dicembre eseguiranno brani classici delle festività. Ma è dopo San Silvestro che si entrerà nel climax, in proiezione di una notte di San Silvestro che già sta facendo fioccare le prenotazioni in hotel e bed & breakfast. Non ci si concentra, però, solo sull'atte-

sissimo incendio del Castello: già venerdì 29 dicembre, nell'Imbarcadero, sarà sperimentato un gioco di ruolo collettivo, un Escape Room i cui partecipanti, chiusi all'interno delle stanze, dovranno risolvere enigmi per trovare la via di fuga. Iniziativa promossa assieme agli studenti dell'istituto Bachelet, promotori anche di un contest musicale (Music & Young), la cui finale si terrà il 30 dicembre al Nuovo. Per il vincitore, l'onore di salire sul palco di piazza Castello il 31 dicembre. Ed eccoci al clou, appunto la notte dei fuochi e della festa: la regia pirotecnica è affidata al gruppo Parente Fireworks, nell'attesa uno show con oltre 50 protagonisti. Primi fra tutti i componenti del Summertime Choir, già apprezzati a Italia's Got Talent. Immanicabile, e nutrito, anche il corredo di cenoni. Uno dei quali si terrà nei saloni di Palazzo Municipale, per l'indisponibilità del Teatro Comunale.

**IN AGENDA****18****L'inaugurazione**

Si inizia il 18 novembre con l'inaugurazione del Fideuram Christmas Village e della Fiera del Regalo: per l'occasione, verranno accese le luminarie in tutto il centro

2**L'albero tradizionale**

Un classico abete di 12 metri, addobbato da stelle luminose e colorate. Lo sponsor è Vayra. Concerto del gruppo Tnt guidato da Ludovico Creti

9**Fontane luminose**

Molto apprezzato dal pubblico, lo show delle 'fontane danzanti' si svolgerà il 9 dicembre in piazza Castello. Il 16 invece concerto natalizio di 200 bambini

31**Show pirotecnico**

Ma l'attesa è tutta per i 'fuochi' in Castello: si attendono, come ormai da anni, 30-40 spettatori provenienti da ogni parte d'Italia

IL TURISMO CAPODANNO FA DA TRAINO ALLA CRESCITA DEL SETTORE

«Anche quest'anno sarà tutto esaurito Nel 2018 puntiamo alle 500mila presenze»

L'INCENDIO del Castello, ormai da anni, sigilla la città. E suggella un boom di presenze che non è più episodico: «Tripadvisor ha inserito Ferrara, da un paio d'anni, tra le mete più richieste del Capodanno», sottolinea Riccardo Cavicchi di Delphi International. Concorde **Matteo Ludergnani, presidente del consorzio Visit**: «Ci accingiamo a fare ancora il tutto esaurito, e questa vetrina è importante: perciò, d'intesa con gli organizzatori e l'amministrazione, cerchiamo di arricchirla». Dagli eventi ai cenoni, alla mostra di Bononi a palazzo dei Diamanti: Ferrara conta di sfruttare ancora il Capodanno come lancio turistico. «Quest'anno supereremo il record di presenze, ben oltre le 450mila – anticipa il vicesindaco Massimo Maisto –, e per il 2018 il traguardo è ormai evidente, sfondare il fatidico muro delle 500mila. Il che, a detta di molti operatori, significa innescare nuovi investimenti, e garantire assunzioni». Bene-

detto sia dunque il Capodanno e l'incendio del Castello, evento peraltro mai in sordina sin dalla prima edizione, ma che ora è una formidabile cartolina di immagine: «Il fatto stesso che la manifestazione sia stata definita dal capo della Polizia Gabrielli come esemplare, sotto il profilo della sicurezza – aggiunge l'assessore al Commercio Roberto Serra –, ci fa onore e ci stimola a proseguire con impegno e convinzione». La carne al fuoco non manca, e non solo nel ricco caleidoscopio presentato ieri in conferenza stampa: lo sforzo dei privati (gli eventi calamitano numerosi sponsor), l'entusiasmo con cui alcune scuole si sono avvicinate all'organizzazione, fa capire che la festa può fare il paio anche con il business. «Cresciamo per il quarto anno consecutivo – conclude Maisto –, e anche nei mesi tradizionalmente meno forti le presenze continuano ad aumentare».



Da sinistra Alessandro Pasetti (Made Eventi), Roberto Serra (assessore al Commercio) e il vicesindaco Massimo Maisto

s. l.