

# ECONOMIA

L'APPELLO

## «Bene il Pos nei pagamenti Ma non ci siano altri costi»

Lettera aperta della Confesercenti di Ferrara ai parlamentari del territorio Scolamacchia: l'incentivo della moneta elettronica non può gravare sulle imprese

«Aiutare i commercianti e nel suo complesso il popolo delle partite Iva nella fase di introduzione delle misure volte a penalizzare l'utilizzo del contante a favore dell'uso delle carte di pagamento elettronico, che il Governo si appresta a proporre». È questo il contenuto della "lettera aperta" che Confesercenti Ferrara ha inviato ai parlamentari del territorio sull'utilizzo della moneta elettronica.

LA LETTERA

«Confesercenti - scrive il presidente provinciale della Confesercenti ferrarese, Nicola Scolamacchia - è favorevole all'introduzione di misure che incentivino l'utilizzo della moneta elettronica, purché queste non determinino ulteriori oneri a carico delle imprese. I Pos forniscono senz'altro un servizio utile ed apprezzato dagli esercenti, soprattutto da parte di alcune categorie particolarmente esposte al rischio di gestione del contante. Ne è chiara testimonianza la continua crescita delle installazioni dei Pos negli ultimi anni. Anni nei quali però non abbiamo assistito ad un calo dei costi fissi e delle commissioni richiesti dagli istituti bancari per fornire tali servizi».

RIDUZIONE COSTI BANCARI

«Riteniamo pertanto - continua Scolamacchia - indispensabile che nel momento stesso in cui il Governo penalizzi l'uso del denaro contante per i pagamenti, anche il sistema finanziario debba fare la propria parte. L'Europa è già intervenuta nei confronti delle



Il presidente della Confesercenti Ferrara, Nicola Scolamacchia, e contanti e pagamenti con Pos

commissioni interbancarie relative a questa tipologia di pagamenti, imponendo una commissione massima dello 0,3%. Tale valore è sensibilmente inferiore a quello comunemente applicato dalla banche alla propria clientela».

**Il presidente: non è più procrastinabile l'introduzione di una web tax**

Confesercenti chiede che anche i costi applicati dalle banche verso le imprese per la gestione dei pagamenti elettronici siano limitati per legge e tali da garantire un impegno equo di tutte le categorie eco-



nomiche coinvolte in questo processo di modernizzazione del Paese. Occorre inoltre evitare che ciò possa essere controbalanciato da un aumento di altri oneri finanziari, come abbiamo purtroppo già assistito in occasione del riconoscimento del credito di imposta verso i distributori di benzina.

L'azzeramento di ogni costo per le transazioni di importo più basso sarebbe auspicabile, così come prevedere un sistema di incentivi che assista non solo chi utilizza le carte di pagamento, ma anche chi incassa con questi strumenti e ne sostiene l'ineludibile costo.

LA WEB TAX

«Non vorremmo infine - dichiara il presidente Confesercenti - che l'impegno per favo-

rire l'utilizzo della moneta elettronica, visto come strumento di contrasto dell'evasione fiscale, distolga l'attenzione verso la vera grande evasione, quella attuata dai grandi player internazionali che operano on-line. Non è più procrastinabile l'introduzione di una web tax, al fine di ricondurre il sistema distributivo a condizioni di effettiva concorrenza. Le piccole imprese italiane pagano le tasse nel nostro Paese, i gestori delle piattaforme e-commerce internazionali spostano impunemente utili in Paesi dove l'imposizione fiscale è molto più favorevole, minando le basi della regolare competizione economica».

Le attività aspettano risposte dalla politica.—

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

**IMPRESA** Pavimentazioni in genere  
Scavi - Asfalti  
**CRIVELLARO FERRIOLI** snc  
Piazzali  
Fognature  
NOLEGGIO TERNA  
CORONELLA (FE) - Via Russia, 12/a Tel. 0532.753476 - Cell. 335.6208891

LE AZIENDE A RIMINI

## Il salone internazionale Sono dodici le ferraresi in vetrina per il turismo



Il Ttg di Rimini domani riapre i battenti per tre giorni

Anche quest'anno Ferrara e l'Emilia Romagna saranno presenti alla rassegna internazionale del turismo "Ttg-Travel Experience" in programma, da domani all'11 ottobre, presso la Fiera di Rimini. Nello stand regionale di 720 metri quadrati saranno presenti 71 operatori del turismo emiliano romagnoli che presenteranno, a buyer italiani e stranieri, le loro proposte di vacanza per il 2020, anno ricco di importanti eventi e ricorrenze, dal centenario della nascita di Federico Fellini ai 200 anni di Pellegrino Artusi, passando per Parma Capitale Italiana della Cultura e tanto altro. Un turismo sempre più green, vacanze all'insegna dello star bene, del movimento, della scoperta e dell'attività fisica. Ma anche ricerca di mete capaci di offrire esperienze enogastronomiche uniche, di qualità, espressione di un Made in Italy genuino.

E poi una panoramica delle forniture per l'hotellerie e un focus su prodotti e servizi per l'outdoor. Tre saloni in contemporanea: SIA Hospitality Design, l'unico salone in Italia dedicato al settore alberghiero, e con Sun Beach&Outdoor Style, salone b2b di riferi-

mento per il mondo dell'outdoor, degli stabilimenti balneari e dei campeggi.

Alla Fiera di Rimini saranno presenti anche 12 imprese della provincia di Ferrara: Alla Fiera di Rimini saranno presenti anche 12 imprese della provincia di Ferrara. Otto, quelle prettamente a carattere turistico, saranno ospitate nello stand dell'Apt dell'Emilia Romagna, scelte per la rappresentatività che rivestono, le altre quattro invece, che saranno nel settore dell'indotto turistico, hanno comprato uno stand a pagamento all'interno della grande vetrina riminese.

Per il Ttg: Best Western Palace Inn (Ferrara), Camping Mare e Pineta (Lido di Spina), **Consorzio Visit Ferrara**, Larus Viaggi (Lido degli Estensi), Linea import (Cento), Marisol Viaggi (Ferrara), Po Delta tourism by Consorzio Navi del Delta (Comacchio), **Visitcomacchio** - Po Delta park riviera (Comacchio). Per Sia e Sun: Repallet.it (Lido degli Estensi), Ceramica Sant'Agostino (Terre del Reno), Sant'Agostino (Terre del Reno), Village for all (Ferrara).—

Maurizio Barbieri

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

UNICREDIT

## “Pmi Digital Lab” oggi collegamento in Cna

Oggi in occasione del terzo Talk del 2019 organizzato da UniCredit, 87 sedi saranno collegate da tutta Italia, 10 in Emilia Romagna, per un confronto sulle sfide che innovazione tecnologica e digitalizzazione impongono alle imprese. Si parlerà anche di “Pmi Digital Lab”, nuovo progetto formativo rivolto alle aziende e realizzato con partner d'eccellenza. In particolare a Ferrara il collegamento verrà effettuato all'interno



La sede della Cna di Ferrara

della sede della Cna di via Caldirolo 84.

Trend e impatti della rivoluzione digitale per il mondo delle imprese: saranno gli argomenti oggetto di approfondimento nel corso di un nuovo appuntamento - l'8 ottobre - con UniCredit Talk, il programma di incontri formativi gratuiti ideato da UniCredit e che prevede conversazioni tra esperti e imprenditori al fine di analizzare sfide strategiche e tendenze in atto nei loro business. Nel corso dell'incontro saranno affrontati numerosi temi: come il “Digital” sta trasformando l'azienda nel suo insieme, le possibili applicazioni di tecnologie innovative in processi e strategie di business.—

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

CENTO

## Tecnico di automazione Al via un corso gratuito

La Regione Emilia-Romagna vanta una storica vocazione nel comparto meccanico-meccatronico. Le aziende leader di questo segmento sono orientate verso una costante ricerca e innovazione e i dati evidenziano come, oltre a sostenere sviluppo, innovazione e competitività internazionale, tali imprese giochino un ruolo importante dal punto di vista occupazionale.

Dalla crescente richiesta di nuove figure professionali e

di un generale rinnovamento delle competenze tecniche del settore meccanico nasce il progetto formativo di Tecnico dell'automazione industriale, sviluppato in partnership con due istituti scolastici di Cento (l'Isit Bassi Burgatti e l'Is Fratelli Taddia) e con il Dipartimento di ingegneria meccanica dell'Università di Ferrara.

Obiettivo principale del corso è fornire qualificate opportunità occupazionali ai

partecipanti. Il corso è gratuito, in quanto cofinanziato con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione. La durata è pari a 600 ore (da novembre 2019 ad aprile 2020), suddivise in 360 ore di formazione teorico-pratica in aula/laboratorio e 240 ore di stage da svolgere in aziende partner del progetto. Le ore di teoria verranno svolte a Cento, nelle aule di Centoform e nei laboratori degli istituti scolastici partner.

Le iscrizioni sono aperte fino al 15 ottobre, dopo tale data sarà svolto un incontro di presentazione che precederà la selezione di 12 candidati. Info: tel. 051.6830470, [michela.gilli@centoform.it](mailto:michela.gilli@centoform.it), [federica.govoni@centoform.it](mailto:federica.govoni@centoform.it)—

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI