

# la Nuova Ferrara

Link:

<https://lanuovaferrara.gelocal.it/ferrara/cronaca/2019/11/25/news/il-delta-da-la-mano-ai-turisti-polacchi-e-i-numeri-salgono-1.37997457>

26 Novembre 2019

## Il Delta dà la mano ai turisti polacchi E i numeri salgono



Una delegazione a Varsavia per promuovere il territorio L'assessore Pattuelli: «I dati del mercato polacco sono in forte crescita»

**Comacchio.** Ferrara e il Delta del Po hanno partecipato alla rassegna turistica TT Varsavia, per promuovere il turismo della provincia ferrarese nell'Europa dell'Est.

Una delegazione di operatori privati presente con un desk all'interno dello spazio riservato alla Regione Emilia Romagna e tra questi anche i rappresentanti di Visit Comacchio, che ha partecipato con il progetto

Vacanze natura e cultura, iniziativa che coinvolge i Comuni di Comacchio, Ferrara, Codigoro, Goro e Mesola in una strategia di promozione congiunta per collegare il turismo delle città d'arte alle oasi naturalistiche del Parco del Delta del Po, fino alle vacanze al mare.

Per l'occasione, il Comune di Comacchio, rappresentato dall'assessore al turismo Riccardo Pattuelli, ha organizzato un incontro conviviale al ristorante-enoteca Winosfera nel cuore della città di Varsavia. Un appuntamento per presentare l'offerta turistica di Comacchio e della provincia di Ferrara.

### **i dati**

I dati sono incoraggianti: da gennaio a settembre 2019, gli arrivi dalla Polonia all'Emilia Romagna sono aumentati del 9% e le presenze sono cresciute del 14,8 %, grazie anche ai buoni collegamenti aerei.

«Continuiamo con convinzione la promozione di Comacchio e Ferrara in occasione delle più importanti fiere internazionali – ha affermato Riccardo Pattuelli, assessore al turismo –. I dati del mercato polacco sono in crescita ed è fondamentale perseguire queste opportunità di contatto diretto fra domanda ed offerta».

«Comacchio è la località con la più alta percentuale di visitatori stranieri delle località dell'Emilia Romagna – ha commentato Ted Tomasi, presidente di **Visit Ferrara e Comacchio** –. Essere presenti a Varsavia è un modo efficace per promuovere il turismo integrato sul territorio». —