

[Turismo, ecco il nuovo software per misurare i flussi dei visitatori in città \(ferratoday.it\)](https://www.ferratoday.it)

≡ **FERRARATODAY** Q





ONORANZE
FUNEBRI
AMSEF srl

24^h

348 9491165
Tel. 0532 209930
www.amsef.it

^ CHIUDI



Redazione
09 settembre 2023 10:13



TURISMO

Turismo, ecco il nuovo software per misurare i flussi dei visitatori in città

Lo strumento, di Visit Ferrara, analizza i prezzi delle camere e i canali di vendita

I più letti

- INCIDENTE**
Camion si ribalta in autostrada, chilometri di code e traffico in tilt



Turismo, c'è un nuovo software per misurare i flussi di visitatori in città. Si chiama **'Ferrara Tourism Index'** ed è stato elaborato da Visit Ferrara e HBenchmark. Il software lavora interfacciandosi giornalmente con i gestionali degli hotel associati, che ad oggi rappresentano il 60% delle strutture ricettive della città, e genera dei report basati su dati storici e reali che permettono di analizzare l'andamento turistico dei prossimi 15, 30 e 60 giorni.

Lo strumento non parla dunque di quantità di camere vendute ma di dati economici, ovvero a **quali prezzi vengono vendute quelle camere** evidenziandone il prezzo di mercato e la redditività della struttura

ricettiva. Ciò permette di fornire agli imprenditori del settore cibo, beverage, commercianti, guide turistiche, un dato molto utile per avere una visione più ampia sulla situazione turistica della città consentendogli di prendere decisioni più consapevoli basate su dati certi.



COMFORT. VISIONE.

Disponibile anche Multifocale

Lenti a contatto giornaliere ACUVUE® OASYS MAX 1-Day

www.acuvue.it/informazioni-importanti
ACUVUE®, ACUVUE® OASYS MAX 1-Day e ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL sono marchi registrati di Johnson & Johnson. Sono dispositivi medici CE 2797. Leggere attentamente le istruzioni per l'uso. Verificare l'assenza di controindicazioni dal medico oculista. © Johnson & Johnson 2022. Aut. Min.: 12/08/2022 ID: PP2022MLT6395.

Scopri le lenti a contatto ACUVUE® OASYS MAX 1-Day. Chiedi al tuo ottico

Vedi Offerta Contenuto Sponsor

I dati saranno inviati ai soci e a chi ne farà richiesta, ogni lunedì, e forniranno anche un'altra importante informazione, ovvero attraverso **quale canale di vendita** il turista arriva in città. Ne sono stati evidenziati quattro, nello specifico: tour operator, agenzie ota, diretto-siti web, diretto-off line. Scopo di Visit Ferrara è di rendere pubblici questi numeri, per far crescere la città e garantendo la massima trasparenza delle strutture ricettive.