

ECONOMIA

Nuovi orizzonti e best practice Il turismo ferrarese guarda avanti

Un calendario di incontri con gli operatori promosso dal consorzio **Visit Ferrara**
Primo appuntamento dedicato alla piattaforma Takyon per prenotazioni flessibili



Il programma
Gli incontri si terranno il secondo lunedì di ogni mese in diverse location

Ferrara Operatori del territorio a confronto sulle best practice e le nuove frontiere del turismo: dall'analisi dei dati con il "Ferrara Tourism Index" all'intelligenza artificiale. Sono iniziati gli incontri di "Club Turismo", il ciclo di appuntamenti sul territorio promosso da **Visit Ferrara**, il consorzio degli operatori turistici della nostra provincia di Ferrara. L'obiettivo è condividere esperienze e riflessioni sui dati e sul mercato, best practice, presentazione di nuove opportunità e ispirare il lancio di nuovi progetti per la città di Ferrara. Il tutto attraverso la formula di incontri itineranti con gli operatori del territorio

Gli obiettivi
Nicola Scolamacchia:
«Sfruttare appieno le opportunità dei nuovi strumenti»

con gli occhi rivolti all'innovazione e alle nuove frontiere nel campo del turismo.

Il primo incontro si è svolto lunedì scorso all'Astra Hotel, e ha visto come relatore Zeno Govoni, titolare dell'hotel Annunziata, che ha presentato un progetto innovativo legato alla piattaforma Takyon. Una vera e propria rivoluzione, che consente all'utente di poter usufruire della cosiddetta "tariffe rivendibile". Capita spesso di dover cancellare una prenotazione a causa di un impegno sopraggiunto all'ultimo minuto. Takyon cambia il paradigma trasformando le prenotazioni in beni digitali rivendibili (Nt) in



modo sicuro attraverso la Blockchain. Viene così garantita la massima flessibilità al viaggiatore che ha la possibilità, in caso di cambio di programmi, di rivendere la prenotazione su Takyon.

Gli incontri del ciclo "Club Turismo" - che si svolgeranno ogni secondo lunedì di ogni mese in una diversa location - coinvolgeranno imprenditori e professionisti soci del Consorzio **Visit Ferrara** del settore dell'hospitality, articolandosi in due distinti momenti.

Una parte è sempre dedicata all'analisi dei dati sui flussi turistici su base settimanale del "Ferrara Tourism Touri-

La prima tappa di Club Turismo si è tenuta l'11 marzo all'Astra Hotel

sm Index", frutto del progetto H-Benchmark, attivato da **Visit Ferrara** per l'aggregazione in tempo reale delle metriche sulle prenotazioni alberghiere e la pianificazione di azioni strategiche per lo sviluppo del business a livello di singola struttura e di destinazione.

Le strutture aderenti al progetto nel 2023 sono 10, tutte all'interno del Comune di Ferrara, per un totale di 597 camere monitorate, che rappresentano oltre il 50% della capacità ricettiva alberghiera.

«La seconda parte di ogni incontro - spiega il presidente del Consorzio, Nicola Scolamacchia - sarà invece incentrata sull'approfondimento

di una tematica specifica. Nel corso dei prossimi appuntamenti, ad esempio, saranno proposti dei focus sull'intelligenza artificiale applicata al mondo dell'accoglienza e ai sistemi di prenotazione, progetti legati alla sostenibilità ambientale e marketing alberghiero oppure alla ristorazione online. La nostra intenzione è consentire agli operatori del territorio di affacciarsi sui nuovi trend e sugli orizzonti di sviluppo futuri che interessano il mercato turistico, così da poter sfruttare appieno le enormi potenzialità legate a piattaforme e strumenti sempre più potenti e capillari».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lavoro per Te
Servizi mirati per il settore agricolo



Lavoro per Te, il portale dedicato ai servizi per il lavoro della Regione Emilia-Romagna (www.agenzia.lavoro.emr.it/lavoro-per-te), si arricchisce di un nuovo servizio di incrocio fra domanda e offerta di lavoro espressamente dedicato al mondo agricolo. Lo ha presentato in Castello Estense Andrea Panzavolta, dirigente dell'Agenzia regionale per il lavoro Emilia-Romagna per la zona Ferrara e Ravenna. L'iniziativa parte dalle difficoltà registrate dalle aziende a reperire lavoratori stagionali e il nuovo spazio aperto nella piattaforma ha l'intento di costituire un canale pubblico di comunicazione e incontro tra domanda e offerta, trasparente, regolare e in sicurezza.

La direttrice provinciale Inps, Annalisa D'Angelo, ha poi illustrato il funzionamento della sezione dedicata all'indennità erogata in unica soluzione per lavoratori agricoli sul sito Inps: quando spetta, requisiti e tempi di lavorazione per il provvedimento. Sono state 8.541 le domande presentate all'Inps ferrarese nel 2023, delle quali 7.758 sono state liquidate entro 60 giorni. Numeri in miglioramento in termini di risposte rispetto alle 7.426 liquidate entro lo stesso lasso di tempo su 9.022 istanze presentate nel 2022 e alle 6.845 rispetto alle 8917 domande del 2021.

«La nuova opportunità - ha detto il presidente della Provincia Gianni Michele Padovani - è uno strumento importante che si colloca a pieno titolo nell'ambito della strategia del Patto per il lavoro - Focus Ferrara».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercati contadini, la svolta

Patto rinnovato tra Strada dei Vini e dei Sapori della Provincia di Ferrara
Prodotti tracciati tramite colori, cartellini con Qr code e più sostenibilità



Massimiliano Urbani
Presidente del sodalizio che vuole valorizzare i prodotti del territorio

Ferrara Rinnovata la convenzione tra l'associazione Strada dei Vini e dei Sapori della Provincia di Ferrara e il Comune di Ferrara per la gestione dei mercati contadini, dove i produttori agricoli vendono i loro prodotti freschi di stagione direttamente ai consumatori, riducendo non solo la distanza tra il campo e il piatto ma anche conservanti e imballaggi.

«Abbiamo dato un cambio di passo al mercato contadino, grazie a questa rete di soggetti che a puntato non solo sulla produttività ma anche sul principio di appartenenza al nostro territorio» ha affermato il presidente della "Strada" Massimiliano Urbani - Ambiente, biodiversità, produttività, benessere e trasformazione dal primo settore costituiscono il settore prioritario

per mostrare la nostra peculiarità identitaria nel segno degli obiettivi europei dell'Agenda 2030».

Per l'ente gestore, aiutare il consumatore è prioritario: da questa esigenza è nato il progetto descritto da Silvia Bozzato e da Luca Deserti: «Abbiamo riqualificato completamente il look del mercato, realizzando cartellini per il prezzo e l'origine (colore verde per i propri prodotti in vendita, arancio per i quelli acquistati da altre aziende agricole del territorio). I cartellini contengono anche un Qr code che collega al sito www.stradaviniesaporiferrara.it e alla pagina dedicata ai mercati degli agricoltori in cui trovare le date aggiornate, novità o appuntamenti» ha spiegato Luca Deserti aggiungendo che saran-

no in dotazione anche grembiuli per gli operatori addetti alla vendita, cappellini e berretti e striscioni/ banner per il fronte banchi. «Questo progetto nasce dalla volontà di dare un'identità marcata alla valorizzazione del tessuto economico locale e alle nostre risorse enogastronomiche attraverso un'immagine di coordinazione del mercato contadino perché il consumatore si accorga della differenza di dove sta acquistando» ha spiegato Silvia Bozzato. Il colore scelto per questo nuovo look è il rosso ferrarese: una tonalità calda, che nella nostra città insieme al rosso mattone delle case costituisce il colore dominante. «I mercati contadini offrono prodotti di stagione direttamente dagli agricoltori locali, promuovendo la sostenibilità,

Un mercato della Strada dei Vini e dei Sapori



la tracciabilità e un legame più stretto tra produttore e consumatore. La loro presenza evidenzia una crescente consapevolezza sull'importanza di un'agricoltura più responsabile e di un consumo consapevole. Ringrazio la Strada dei Vini e dei Sapori per avere colto l'o-

biiettivo strategico di gestione e valorizzazione dei mercati e il lavoro di qualità svolto con l'Amministrazione e le associazioni», ha concluso Angela Travagli, assessora alle Attività Produttive.

Valentina Bacileri

© RIPRODUZIONE RISERVATA