

FERRARA

Arriva anche a Ferrara la startup BelPaese Express

Caccia al tesoro per scoprire la città Sulle tracce del Mago Chiozzino

Si gioca in gruppo partendo dal centro



Ferrara è la città ideale per portare il gioco anche in Emilia

L'attività si svolge in centro tra dubbi e misteri da risolvere

Ferrara L'Emilia-Romagna si aggiunge alle regioni in cui è possibile fare le missioni di BelPaese Express, la startup che sviluppa cacce al tesoro 2.0 per scoprire e riscoprire città d'arte e borghi italiani. È Ferrara, con il suo centro storico ricco di storia, la protagonista di questa originale esperienza ludico-culturale, da fare quando si vuole e con chi si vuole.

La missione, dal titolo "Un Diavolo di assistente", porterà i giocatori a vivere un'av-

Il concept
Le avventure si ispirano a storie vere, ricche di enigmi, che porteranno a scoprire luoghi insoliti

ventura avvincente, in cui dovranno aiutare un importante cittadino a liberarsi dal suo servitore dai tratti demoniaci.

La storia si ispira appassionatamente alla leggenda del Mago Chiozzino, del fedele Magrino e dell'impronta del Diavolo.

Questa è la trama: qualunque cosa faccia, l'Ingegnere Chiozzi è sempre accompagnato dal suo fedele servitore-Magrino, evocato tempo addietro con una formula magi-

ca al fine di essere aiutato a raggiungere il successo.

Ora, però, si è accorto che quell'uomo ha un qualcosa di demoniaco e se ne vuole sbarazzare...

Giocare è semplicissimo: basta avere uno smartphone per attivare la caccia al tesoro e, mappa alla mano, immergersi in questa straordinaria avventura da vivere all'aria aperta tra palazzi, vie, volti e angoli nascosti di Ferrara, attraverso un percorso di circa 2,5 chilometri che parte da piazza Trento e Trieste.

Un'esperienza innovativa, divertente e adatta a tutte le compagnie e a tutte le età: attraverso una chat simil-WhatsApp, i giocatori interagiranno con i personaggi della storia, viaggiando nel tempo e cercando di portare a termine la missione.

«Era il momento di arrivare in Emilia-Romagna e Ferrara è la città ideale per farlo - commenta Andrea Bonso, fondatore di BelPaese Express - grazie alla struttura del centro storico estense, i #Bpers potranno immergersi ancor di più in questa esperienza, grazie alla quale scopriranno tutti i lati di questa splendida location. Le avventure si ispirano a storie vere, ricche di enigmi, che porteranno a scoprire luoghi insoliti e lontani dal turismo di

Il gioco

BelPaese Express è la startup che sviluppa cacce al tesoro per scoprire e riscoprire città d'arte e borghi italiani: si partecipa acquistando il pacchetto online e ritirando il materiale presso baro locali



massa».

Oltre a quella a Ferrara, BelPaese Express dispone di missioni a Venezia (2), Murano, Asolo, Treviso, Bassano del Grappa, Pisa, Palmanova, Udine e Milano. Per partecipare si acquista online il pacchetto della città scelta, non c'è un limite al numero dei giocatori, ma gli organizzatori consigliano un massimo di 4/5 persone a missione per godersi al massimo il gioco. Dopo l'acquisto, si potrà accedere alle

istruzioni dal sito, ritirando i materiali necessari presso baro locali del luogo.

Ogni missione è pensata per valorizzare il patrimonio storico e culturale delle città ospitanti, offrendo ai partecipanti un'esperienza coinvolgente.

Dietro a BelPaese Express ci sono quattro giovani di età compresa tra i 26 e i 30 anni delle province di Venezia, Treviso e Catanzaro, con esperienze nel mondo della comu-

nica, del project management e delle vendite. Andrea, Antonio, Federico e Giacomo hanno deciso di unire le proprie forze e competenze al fine di dare vita a un qualcosa di importante e significativo: consapevoli delle potenzialità del patrimonio artistico-culturale italiano, hanno sviluppato BelPaese Express per portare una ventata di novità all'interno del settore turistico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ferrara La scorsa domenica Ferrara ha ospitato 12 operatori turistici italiani specializzati nel turismo Mice (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) e business. Accolti dal Consorzio Visit Ferrara, gli operatori hanno avuto l'opportunità di scoprire le potenzialità della città estense come destinazione per eventi e congressi. Nel corso della mattinata, i partecipanti sono stati guidati in un tour di due ore attraverso le principali attrazioni di Ferrara, con la possibilità di visitare alcuni dei luoghi più rappresentativi e adatti a ospitare eventi e congressi. Il percorso ha mostrato qualche proposta di location per eventi disponibile in città, dimostrando l'alto livello delle strutture e dei servizi offerti.

A conclusione della visita,

«Come promuovere il turismo congressuale» Visit Ferrara accoglie operatori specializzati

Un tour attraverso le principali offerte del territorio a chi viaggia per business e affari



Nicola Scolamacchia, presidente del Consorzio Visit Ferrara

gli operatori sono stati accolti per un pranzo in una location d'eccezione prima di dirigersi verso il Lido delle Nazioni (Comacchio) per partecipare al Workshop Velico dedicato al turismo Mice, organizzato da Sailing Challenge in collaborazione con Apt Servizi Emilia Romagna, che si è tenuto a Spiaggia Romea.

Visit Ferrara ha inoltre partecipato attivamente al workshop presentando il proprio progetto di "Centro Congressuale Diffuso" e promuovendo l'offerta congressuale del territorio. Nel corso dell'evento, lo staff di Visit Ferrara ha incontrato circa 20 operatori turistici, riscontrando grande interesse per la destinazione e per le proposte dei soci del consorzio, rafforzando ulteriormente il posizionamento



di Ferrara come destinazione ideale per il turismo Mice e business.

«Questo settore di sviluppo - spiega Nicola Scolamacchia presidente del Consorzio Visit Ferrara - ha un grande potenziale perché si rivolge a una clientela che ha una capacità

di spesa importante e non è legato alla stagionalità. Inoltre richiede un'ampia gamma di servizi, che crea un indotto significativo: oltre all'ospitalità, anche la ristorazione, i trasporti, il catering, i fiori, le guide turistiche e molte altre necessità alle quali gli associati del con-

Il gruppo dei 12 tour operator specializzati in viaggi d'affari

sorzio sono in grado di dare risposta. Il tour che abbiamo fatto, in collaborazione con l'Apt regionale, ha toccato in città il Teatro Comunale, che dispone di oltre 900 posti, e il Teatro Nuovo, che ne conta 700. Due location prestigiose dove poter organizzare grandi eventi. Oltre a questo abbiamo anche segnalato ai tour operator anche altri contesti più piccoli che però vanno incontro alle esigenze delle convention ibride, in presenza e online, che necessitano di 150, 200 sedute. Come ad esempio l'Hotel Carlton, l'Hotel Ferrara, l'Annunziata, il Touring o l'Orologio. È stato importante presentare la città, perché siamo ancora fuori dai radar del turismo congressuale, mentre i professionisti presenti ci hanno detto che questa potrebbe essere una soluzione ottimale grazie anche alla presenza del consorzio come interlocutore unico per tutte le necessità. Una collaborazione che si potrebbe concretizzare già dal prossimo anno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA