

18 Ottobre 2024



MENÙ



Attualità

HOME > ATTUALITÀ > Club Turismo, focus su valorizzazione delle realtà locali e delle eccellenze agroalimentari

18 Ottobre 2024

Nuovo appuntamento con la rassegna promosso dal consorzio Visit Ferrara: sul tavolo idee e proposte da sottoporre all'amministrazione comunale

Club Turismo, focus su valorizzazione delle realtà locali e delle eccellenze agroalimentari



di Redazione | 3 MIN



Leggi anche

Nel weekend Unife apre le porte al Polo Scientifico Tecnologico a tutti i curiosi di scienza e ricerca

3 MIN

Natura, cultura e bellezze Unesco. Il turismo di Ferrara passa per "Festina lente"

3 MIN

Il 118 scende nuovamente in piazza per la prevenzione

2 MIN

Contrada San Giovanni, riconfermato presidente Luca Battaglia

1 MIN

Servizi Educativi 0-6
anni: in
pubblicazione
l'assegnazione dei
posti relativi al
secondo bando di
iscrizione 2024/25

🕒 2 MIN

Grande partecipazione per l'ultimo incontro di **Club Turismo, il ciclo di appuntamenti mensili promosso dal consorzio Visit Ferrara**. Un'importante occasione di confronto tra operatori del settore, nata con l'obiettivo di stimolare nuove riflessioni e la nascita di progetti innovativi per il futuro del turismo a Ferrara.

L'incontro, ospitato presso la storica Trattoria da Noemi, è stato interamente dedicato all'**analisi del mercato turistico e alla discussione di proposte concrete da presentare all'amministrazione comunale durante alcuni incontri già in programma per il mese di ottobre**, a cui parteciperanno Visit Ferrara e le associazioni di categoria locali.

Uno degli argomenti centrali della discussione è stato l'analisi del Ferrara Tourism Index, uno strumento innovativo sviluppato da Visit Ferrara in collaborazione con Hbenchmark. Questo sistema, che raccoglie e analizza giornalmente i dati provenienti dai gestionali degli hotel associati (attualmente il 60% delle strutture ricettive di Ferrara), genera report basati su dati storici e reali, permettendo così di monitorare l'andamento turistico per i prossimi 15, 30 e 60 giorni. Grazie a questa analisi dettagliata, gli operatori turistici possono disporre di informazioni preziose per pianificare le proprie strategie e contribuire alla crescita del settore.

La partecipazione all'incontro è stata elevata, **con la presenza di numerosi hotel, ristoranti e rappresentanti delle associazioni di categoria, a conferma dell'importanza di momenti di confronto di questo tipo per il territorio.**

Maria Cristina Borgazzi, titolare della Trattoria da Noemi, ha espresso soddisfazione per la riuscita dell'incontro, dichiarando: "È stata una riunione particolarmente utile e costruttiva che ha coinvolto molti protagonisti del mondo dell'accoglienza e del turismo ferrarese. Sono emersi spunti interessanti per valorizzare il comparto turistico della nostra provincia. L'obiettivo di questi incontri deve essere quello di elaborare idee e proposte da sottoporre all'amministrazione comunale, per poter concretamente influenzare la pianificazione strategica del territorio. Il pubblico, negli ultimi anni, ha mostrato un crescente interesse per arte, cultura ed enogastronomia. Crediamo fermamente che la promozione turistica debba partire dalle piccole realtà locali, che rappresentano il vero punto di forza della nostra offerta turistica, valorizzando le eccellenze e i prodotti tipici del nostro territorio."

Aggiunge Nicola Scolamacchia, presidente del consorzio Visit Ferrara: "Club Turismo si conferma un'occasione preziosa di formazione e condivisione di esperienze fra operatori associati e non a Visit Ferrara. Importanti spunti per lo sviluppo dell'attrattiva turistica del nostro territorio sono emersi dall'incontro, accomunati dalla necessità di valorizzare, divulgare e commercializzare prodotti e servizi capaci di fare emergere Ferrara quale destinazione ideale per i turisti business e leisure".

Il consorzio Visit Ferrara proseguirà con il ciclo di incontri del Club Turismo, con l'obiettivo di favorire il dialogo e la collaborazione tra gli operatori del settore, puntando allo sviluppo di un turismo sempre più innovativo e sostenibile.