

InFerrara e VisitFerrara insieme per la promocommercializzazione cittadina | estense.com Ferrara

Una sinergia per l'attività di promocommercializzazione turistica cittadina. È quella presentata venerdì (14 febbraio) da InFerrara e VisitFerrara al fine di rafforzare la presenza di Ferrara nei mercati **esteri strategici, con un focus sull'Area Dach (Germania, Austria e Svizzera), Benelux (Olanda) e Francia.**

La collaborazione vedrà anche il convergere di tutti gli sforzi promozionali verso **un unico strumento di commercializzazione rappresentato dal booking di InFerrara e verso la definizione di un'unica immagine coordinata del prodotto offerto dalla città.**

L'obiettivo è quello di **coordinare e sviluppare in un'unica direzione le strategie di promozione e commercializzazione del prodotto turistico della città.**

Questa sinergia tra un ente pubblico e un soggetto privato rappresenta un passo significativo per rendere la destinazione ancora più attrattiva e competitiva a livello internazionale. **In particolare, VisitFerrara sarà focalizzato sullo sviluppo del mercato nei settori Mice (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) e Sport, oltre che sul mercato estero.**

La collaborazione ha già visto una presenza congiunta alla Bit di Milano e proseguirà con **eventi come la Free di Monaco** e altri appuntamenti fieristici internazionali. **Un ulteriore valore aggiunto sarà l'adozione di un unico sistema di prenotazione per chi desidera soggiornare e vivere esperienze in città. Il sistema, già in uso da InFerrara, verrà esteso anche alla gestione dell'ospitalità per la Fiera**

di Ferrara, con offerte di soggiorno dedicate a espositori, visitatori, congressi ed eventi cittadini.

“Accogliamo positivamente questa nuova sinergia, che vede il Comune **impegnato nel condividere strategie in un’ottica di promozione e di valorizzazione del territorio**. Questa unione di intenti tra InFerrara e Visit Ferrara rafforza, infatti, anche la partnership tra componente pubblica e imprese. Dopo il successo nel raggiungimento degli obiettivi, con il traguardo delle 500 mila presenze turistiche nel 2024, ci auguriamo che questa collaborazione possa essere un ulteriore tassello per scalare nuovi traguardi per Ferrara, volti a migliorare la promozione e l’attrattività della nostra città e registrare dati turistici sempre più positivi”, così l’assessore al Turismo, Matteo Fornasini.

“L’unione delle competenze ed esperienze di Visit Ferrara e InFerrara – dichiara Nicola Scolamacchia, presidente di Visit Ferrara – consentirà di dare maggiore slancio alla promozione turistica della città, rafforzando il nostro posizionamento sui mercati internazionali. Anche grazie a questo progetto, Ferrara si prepara a un 2025 all’insegna della crescita e dell’innovazione nel settore turistico, consolidando il proprio ruolo tra le destinazioni di eccellenza del panorama italiano”.

Patrizia Guidi, Presidente Po delta Tourism/InFerrara, aggiunge: **“Gli ottimi risultati ottenuti dalla città di Ferrara in termini di arrivi e presenze testimoniano che un programma di lavoro coordinato e costante a supporto della promo-commercializzazione del prodotto turistico rappresenti un metodo vincente**. L’unione delle competenze e degli strumenti non può che essere un valore aggiunto. Siamo consapevoli che per mantenere e potenziare il posizionamento della città rispetto agli altri competitor sia necessario il rinnovamento continuo del prodotto offerto. Per questo motivo siamo certi che **il sodalizio fra InFerrara e VisitFerrara sia lo strumento ideale a tale scopo”**.

A chiudere i discorsi è Paolo Govoni, vicepresidente Camera di

Commercio di Ferrara: "Sono convinto che questa connessione rappresenti una tappa importante verso un processo di ottimizzazione delle competenze e delle idee. In questi anni uno dei nostri obiettivi è stato quello di favorire il lavoro di squadra per affrontare con maggior energia le complessità dei nostri tempi e quindi non possiamo che essere soddisfatti di questa azione sinergica basata su razionalizzazione e contenuti. I più recenti dati **parlano di una crescita del settore turistico per il territorio ferrarese** e proprio per questo è sempre più importante dare una prospettiva di lungo periodo al comparto anche attraverso la valorizzazione di risorse e competenze per individuare nuove traiettorie per la crescita del nostro territorio".