



6 Febbraio 2025



MENÙ



## Attualità

HOME > ATTUALITÀ >

Gli operatori turistici della provincia di Ferrara in campo per promuovere la sostenibilità ambientale

6 Febbraio 2025

Sono ripartiti gli incontri di “Club Turismo”, il format promosso da Visit Ferrara: focus sul progetto “Si4FE”

# Gli operatori turistici della provincia di Ferrara in campo per promuovere la sostenibilità ambientale

## Leggi anche

PoGrande e la sfida Unesco, un futuro sostenibile per Ferrara e dintorni

🕒 2 MIN

Nuova era per il Museo di Storia Naturale: il futuro è senza barriere e attento al clima

🕒 3 MIN



di [Redazione](#) | 2 MIN



## Pontelagoscuro. Ferraresi: “Più controlli dietro il campo sportivo”

2 MIN

## Biogas a Gaibanella. No alla conversione dell'impiant o esistente

2 MIN

## Ferrara in Love, tutti gli eventi per San Valentino in città

3 MIN

**Sono ripresi gli incontri di “Club Turismo”, il format ideato dal Consorzio Visit Ferrara rivolto a tutti gli operatori turistici della provincia, per condividere esperienze, riflessioni sui dati o sul mercato, best practices, presentazioni di nuove opportunità o proporre nuovi progetti di comune utilità per imprese e territorio.**

Il focus del primo incontro, svoltosi martedì sera presso l’hotel Astra di Ferrara, **è stato su un nuovo progetto di sostenibilità per il turismo e la comunità ferrarese. “Si4FE – Social innovation for Ferrara”,** questo il suo nome, mira a coinvolgere gli ospiti delle strutture ricettive sensibilizzandoli verso la sostenibilità ambientale e sociale in modo da supportare una causa significativa per il territorio. **L’adesione ed il supporto degli operatori**

**turistici ferraresi potrà, infatti, permettere di sostenere un istituto del territorio con il suo programma di inclusione e sostenibilità, contribuendo concretamente al benessere della comunità.**

Il ciclo di appuntamenti di Club Turismo rappresenta anche un'importante occasione per un'analisi approfondita dei dati turistici riguardanti il territorio della provincia di Ferrara. A margine di ogni incontro viene infatti presentato il "Ferrara Tourism Index", elaborato da Visit Ferrara e HBenchmark. Uno strumento innovativo che lavora interfacciandosi giornalmente con i gestionali degli hotel associati, fornendo quindi agli imprenditori del settore un dato molto utile per avere una visione più ampia sulla situazione turistica della città.

**Il prossimo appuntamento con il Club del Turismo sarà lunedì 10 marzo.**