

Turismo, Ferrara punta sui mercati esteri: nasce una sinergia tra InFerrara e Visit Ferrara

Un'unica strategia di promozione e commercializzazione per rafforzare la presenza internazionale

[Paolo Miccoli](#) 14 Febbraio 2025



Nella foto un momento della conferenza stampa di questa mattina

Si è svolta questa mattina, venerdì 14 febbraio, presso la Sala Giunta della Camera di Commercio di Ferrara, la conferenza stampa di presentazione

della nuova collaborazione tra **InFerrara e VisitFerrara per l'attività di promocommercializzazione turistica del 2025.**

VisitFerrara, il Consorzio della Provincia di Ferrara rappresentante del settore privato degli operatori turistici con oltre 70 soci, unirà le proprie forze con **InFerrara, la Destination Management Company ufficiale del Comune di Ferrara** nata nel 2022 per lo svolgimento di un piano strategico di promocommercializzazione. L'obiettivo è quello di **coordinare e sviluppare in un'unica direzione le strategie di promozione e commercializzazione del prodotto turistico della città.**

L'iniziativa mira in particolare a rafforzare la presenza di Ferrara nei mercati esteri strategici, con un focus sull'Area Dach (Germania, Austria e Svizzera), Benelux (Olanda) e Francia. La collaborazione vedrà anche il convergere di tutti gli sforzi promozionali verso **un unico strumento di commercializzazione rappresentato dal booking di InFerrara e verso la definizione di un'unica immagine coordinata del prodotto offerto dalla città.**

Questa sinergia tra un ente pubblico e un soggetto privato rappresenta un passo significativo per rendere la destinazione ancora più attrattiva e competitiva a livello internazionale. **In particolare, VisitFerrara sarà focalizzato sullo sviluppo del mercato nei settori MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) e Sport, oltre che sul mercato estero.**

La collaborazione ha già visto una presenza congiunta alla BIT di Milano e proseguirà con eventi come la FREE di Monaco e altri appuntamenti fieristici internazionali. **Un ulteriore valore aggiunto sarà l'adozione di un unico sistema di prenotazione per chi desidera soggiornare e vivere esperienze in città. Il sistema, già in uso da InFerrara, verrà esteso anche alla gestione dell'ospitalità per la Fiera di Ferrara, con offerte di soggiorno dedicate a espositori, visitatori, congressi ed eventi cittadini.**

Nel corso della conferenza stampa i rappresentanti delle due realtà hanno illustrato le principali linee d'azione che caratterizzeranno la collaborazione nel 2025, evidenziando come questa integrazione permetterà di ottimizzare risorse, aumentare la visibilità di Ferrara sui mercati esteri e creare nuove opportunità per operatori turistici e visitatori.