

# FERRARATODAY

---

TURISMO

## Turismo, Ferrara punta sul Nord Europa: intesa per una promozione internazionale

Sinergia tra Visit Ferrara e InFerrara: si punta su ospitalità, sport e grandi eventi in città

---



Redazione

14 febbraio 2025 14:19



**I**nFerrara e Visit Ferrara unite per la promozione e la commercializzazione del **turismo** a Ferrara e provincia nel 2025. Nello specifico, il consorzio

della Provincia che rappresenta 70 operatori del settore privato e la compagnia del Comune (nata nel 2022) coordineranno e svilupperanno in un'unica direzione le strategie turistiche della città.

### ***Iscriviti al canale WhatsApp di FerraraToday***

L'iniziativa mira, in particolare, a rafforzare la presenza di Ferrara nei mercati esteri strategici, con un focus sull'Area Dach (Germania, Austria e Svizzera), Benelux (Olanda) e Francia. La collaborazione vedrà anche il convergere di tutti gli sforzi promozionali verso un unico strumento di commercializzazione rappresentato dal booking di InFerrara e verso la definizione di un'unica immagine coordinata del prodotto offerto dalla città.

Questa sinergia tra un ente pubblico e un soggetto privato rappresenta un passo significativo per rendere la destinazione ancora più attrattiva e competitiva a livello internazionale. In particolare, VisitFerrara sarà focalizzato sullo sviluppo del mercato nei settori Mice (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) e sport, oltre che sul mercato estero.

Un ulteriore valore aggiunto sarà l'adozione di un unico sistema di prenotazione per chi desidera soggiornare e vivere esperienze in città. Il sistema, già in uso da InFerrara, verrà esteso anche alla gestione dell'ospitalità per la Fiera di Ferrara, con offerte di soggiorno dedicate a espositori, visitatori, congressi ed eventi cittadini.



I protagonisti della conferenza stampa

### **L'assessore**

“Dopo il successo nel raggiungimento degli obiettivi, con il traguardo delle 500mila presenze turistiche nel 2024 – ha commentato l’assessore al Turismo, Matteo Fornasini -, ci auguriamo che questa collaborazione possa essere un ulteriore tassello per scalare nuovi traguardi per Ferrara, volti a migliorare la promozione e l’attrattività della nostra città e registrare dati turistici sempre più positivi”.

© Riproduzione riservata