

# Chiude la 45ª edizione di BIT – Borsa Internazionale del Turismo

[Donato Troiano](#) 14 Febbraio 2023

***Le notizie della Bit edizione 2025: mille espositori provenienti da 64 Paesi, oltre all'Italia con le eccellenze di molte Regioni italiane si sono presentate a Milano Rho***

**Domenica 9 febbraio è avvenuto il taglio del nastro a Milano per la Bit, la Borsa internazionale del turismo.**

**Un'inaugurazione molto movimentata, dove la stampa e i giornalisti presenti hanno faticato parecchio per riuscire a fare le domande alla ministra del Turismo, Daniela Santanchè.**

Sul caso **Visibilia** la Santanchè ha detto di essere serena: *"Non sono assolutamente preoccupata, assolutamente. – ha dichiarato la ministra Santanchè che ha aggiunto- Come vede sto lavorando tranquillamente"*. Ma la situazione non era affatto tranquilla con spintoni e urla dei giornalisti che non riuscivano a fare le domande. Non un bello spettacolo per una inaugurazione.



*Molti bodyguard a guardia della ministra Santanchè*

Il caos con la stampa documentato da "La Ragione", [clicca QUI](#)

## **Il Parmigiano Reggiano protagonista a Milano e a Monaco di Baviera**

Il Consorzio partecipa alla 45ª edizione di BIT – Borsa Internazionale del Turismo (Rho Fiere, Milano) e sarà inoltre presente per la prima volta a **f.re.e 2025 (19-23 febbraio)**, la più importante fiera trade tedesca del turismo, a **Monaco di Baviera**. Annunciati i dati positivi del 2024 per il Turismo nei caseifici: oltre 180mila i visitatori. [Leggere su Gustoh24](#)

## **Ecco gli appuntamenti di martedì 11 febbraio**

*Ore 11.30 – Bringing Innovation Into Travel – Pad. 9, Sala BIT 2*

## **Olimpiadi e grandi eventi: lo sport traina sempre più il turismo**

Dalla Coppa del Mondo Fifa alle Olimpiadi, il grande sport agisce da attivatore turistico, offrendo ai viaggiatori esperienze indimenticabili. Se

ne parla nell'incontro [Olimpiadi e grandi eventi, lo sport volano del turismo](#) (Pad. 9, Sala BIT 2) moderato da **Paola Olivari**, giornalista di Guida Viaggi e About Hotel, con i contributi di **Anna Cozzolino**, Head of Accommodation, Fondazione Milano Cortina 2026; **Leonardo Cesarini**, Chief Commercial Officer, Trenord; **Sara Digiesi**, Chief Executive Officer, BWH Hotels Italia e Malta; **Guy Antognelli**, Direttore Generale, Monaco Government Tourism and Convention Authority; **Danilo Curzi**, CEO, Idee per Viaggiare; **Andrea Cani**, CEO, KKM Group.

*Bringing Innovation Into Travel*

## Si svelano a BIT 2025 i dieci top trend del prossimo futuro

L'ospitalità sta affrontando una vera e propria rivoluzione in termini di prodotti, esperienze e nuove esigenze dei turisti. Quali modelli di business funzioneranno davvero? Con il relatore **Nicola Delvecchio**, consulente e formatore di Teamwork, proverà a rispondere il talk [10 trend che influenzeranno l'offerta alberghiera nei prossimi 10 anni](#) (ore 13.00, sala da definire).

Ma non solo. Le tematiche dello sviluppo del business saranno affrontate anche negli incontri [Brand positioning: strategie di marketing per operatori turistici](#) (Pad. 11, Sala BIT 5, ore 11.45), moderato da **Andrea Fontana**, Direttore didattico Master I livello M.U.S.T – Marketing Utilities & Storytelling Techniques, Università degli Studi di Pavia, con **Maria Elena Rossi**, Direttrice Divisione Marketing e Promozione della Gestione, Enit; **Tiziana D'Angelo**, Direttore, Parchi archeologici di Paestum e Velia; **Nicolò Quarteroni**, Direttore Generale, Agriturismo Ferdy; e [Lo scouting di nuove destinazioni](#) (Pad. 9, Sala BIT 1, ore 13.30) con **Beppe Pellegrino**, Responsabile, Going Resort; **Leonardo Massa**, Vice President Southern Europe Divisione Crociere, Gruppo MSC; **Matteo Bolognesi**, Caribbean & South America Destination Manager, Mainstream Alpitour; **Luigi Stefanelli**, Vice President Worldwide Sales, Costa Crociere; **Sofia Gioia Vedani**, CEO, Planetaria Hotels; **Luca**

**Campanati**, Business Development Manager, Neos. Modera **Nicoletta Somma**, giornalista di Guida Viaggi e About Hotel.

*Bringing Innovation Into Travel*

## **Le scelte eco-friendly? Un'opportunità di new business**

Il Travel incoraggia oggi scelte di trasporto e di alloggio eco-friendly, supportando le comunità locali e generando una legacy di lungo termine sulle destinazioni. Operatori ed esperti a confronto: moderati da **Paola Olivari**, giornalista di Guida Viaggi e About Hotel, nell'incontro [Viaggi e mobilità sostenibile: compensare non basta](#) (Pad. 11, Sala BIT 3, ore 15.00) ne parlano **Marco Baroni**, CEO & Co-Founder, Titanka!; **Marco Consalvo**, CEO, Aeroporto FVG; **Fabio Sgroi**, Direttore Health & Safety, **Italo Aldo Schmid**, Head of Aviation Marketing & Traffic Rights, SEA Milan Airports; **Laura Testa**, Sales promotion specialist, Repower.

Dalle opportunità dei viaggi sostenibili a quelle delle vacanze attive e all'aria aperta: se ne discute, sempre con la moderazione di **Paola Olivari**, in [Outdoor e active: l'irresistibile richiamo della natura](#) (Pad. 11, Sala BIT 5, ore 12.30) con **Elisa Guidarelli**, Founder, Dog In Dog Out; **Federica Mancinelli**, Responsabile Comunicazione, Federterme Confindustria; **Giancarlo Dell'Orco**, Destination Manager e Founder, Forum Progetto Borghi; **Manuel Gabriele**, Direttore, Visit Brescia; **Riccardo Maggioni**, Co-Founder e Direttore Generale, Sportit; **Fausto Faggioli**, Presidente, Earth Academy.

*Bringing Innovation e Bit4Job*

## **Le professioni del turismo sotto i riflettori a BIT 2025**

Dai dati Inps nel 2023 risultano registrati nel turismo 1,4 milioni di dipendenti (+31,3% in 10 anni), al 52,3% di genere femminile. Il Travel è sempre più un'occasione di crescita professionale: analizza il tema

l'incontro [Lavorare nel turismo: come attrarre i giovani e trattenerli](#) (Pad. 11, Sala BIT 3, ore 12.30), con **Magda Antonioli**, Direttrice MET, Bocconi e Vicepresidente, European Travel Commission; **Oscar Galeazzi**, Amministratore, LavoroTurismo.it; **Alessandra Priante**, Presidente, ENIT; **Chiara Calabrese**, HR Director, Gruppo UVET; **Claudia Costantini**, People Care & HR Network Manager, Welcome Travel Group – Alpitour; **Chiara Bertino**, Corporate & Inter-Companies Marketing Manager, Alpitour; moderati da **Laura Dominici**, giornalista di Guida Viaggi e About Hotel.

Ma, quanto a professioni del turismo, domani è soprattutto [il giorno di Bit4Job](#): l'area-evento in collaborazione con **Lavoro Turismo e Welcome Travel Group**, che rappresenta un momento di incontro tra domanda e offerta professionale nel settore, dando a **studenti e professionisti** la possibilità di incontrare le più importanti aziende del turismo per dare il via, o imprimere una svolta, alla propria carriera. Tra le aziende presenti: **Alpitour, Costa Crociere, IC Bellagio, Gattinoni, Insurance Travel, Neos, Stars Be Original, TopTarget, VOIhotels, Welcome Travel Group**.

*Ore 10.00 Regione Lombardia Pad. 11, Stand B01 B19 E02 E20*

### **“Lombardia Style” in grande spolvero nell'ultima giornata di BIT**

La Regione dove si tiene la manifestazione si prende la scena nella giornata di chiusura con una girandola di appuntamenti. Si parte alle ore 10.00 con la presentazione della tratta lombarda dell'**Equiraduno dell'Anno Santo**, un emozionante percorso a cavallo lungo i cammini dei pellegrini, a cura della **Rete di Imprese Final Furlong**.

Si prosegue alle ore 11.00 con **Pellegrini in Lombardia nell'anno giubilare**, a cura dell'**Ufficio Turismo dell'Arcidiocesi di Milano**, con chiese giubilari e cammini religiosi che si intrecciano e si richiamano.

Alle ore 14.00 è la volta di ***Il futuro del turismo passa dalle strade del vino e dei sapori!***, un racconto di valorizzazione enogastronomica del territorio a cura della **Federazione Strade del Vino e dei Sapori di Lombardia**.

*Ore 11.00 – Regione Molise – Pad. 11, Stand S45 S53 T46 T54*

### **Spiaggia Abile: il Presidente del Molise presenta un turismo senza barriere**

Spiaggia Abile è un'ambiziosa iniziativa per trasformare il litorale molisano in un modello di accoglienza senza barriere, per una regione sempre più inclusiva e accessibile: non solo un piano infrastrutturale, ma una visione che mette al centro le persone. Parleranno del progetto il **Presidente della Regione Molise, Francesco Roberti**, la Sindaca capofila del Comune di Montenero di Bisaccia, **Simona Contucci** e gli assessori alle politiche sociali di **Termoli e Campomarino**, oltre al **Sindaco di Petacciato**. Sul palco anche **l'architetto Fulvio Loreto**, esperto in progettazione accessibile, che illustrerà le soluzioni progettuali.

*Ore 12.00 – Toscana Promozione Turistica – Pad. 11, Stand M23 M41 P24 P42*

### **Un viaggio nei patrimoni immateriali UNESCO tra musica e gusto**

Come gli antichi saperi ridefiniscono le destinazioni turistiche? Per parlarne, la Toscana riunisce esponenti italiani e internazionali: **Clara Svanera**, Coordinatrice Turismo Culturale e Relazioni Internazionali Toscana Promozione Turistica; **Marcelo Rebanda**, Direttore di Visit Portugal; **Patricia Perez de Castro**, Direttrice Turismo e Artigianato Castilla la Mancha; **Gabriella Tessieri**, Direttrice di San Miniato Promozione; **Sabrina Talarico**, Presidente GIST; **Francesco Tapinassi**, Direttore Toscana Promozione Turistica. Alle ore 14.45 si parlerà invece di **Area Pratese** e alle ore 15.00 della Piana di Lucca e dello **Strade di**

**Lucca Bike Hub:** un viaggio emozionante su due ruote.

*Regione Abruzzo – Pad. 11, Stand P01 P19 S02 S20*

**D'Amore e d'Abruzzo: Dialogo tra l'autore Paride Vitale e il Presidente Marsilio svoltosi lunedì 9 febbraio**

L'Abruzzo raccontato da un abruzzese DOC in un libro che presenta tutta l'affascinante unicità che sta rendendo questa regione una meta turistica sempre più ambita, in un dialogo alla presenza del **Presidente della Giunta Regionale Marco Marsilio**. Lunedì 9 febbraio ci sono state anche presentazioni di dati, iniziative e destinazioni.



***Le Pizzelle abruzzesi a cura del forno pasticceria Adorante di Guardiagrele (Chieti)***

Il palinsesto completo dei talk di *Bringing Innovation Into Travel* è disponibile sulla [pagina Eventi del sito BIT](#).



***A Fiera Milano Rho dal 9 all'11 febbraio 2025 la manifestazione leader in Italia per l'innovazione nel turismo. Debutta a Fiera Milano-Rho con oltre mille espositori da 64 Paesi***

**Ci siamo!** Manca poche ore ormai al **taglio del nastro dell'edizione 2025 di Bit – Borsa Internazionale del Turismo**, la più importante manifestazione in Italia per l'innovazione nel settore Travel, organizzata da Fiera Milano, che quest'anno debutta a Fiera Milano – Rho.

## **INAUGURAZIONE**

**Domenica 9 febbraio 2025 alle ore 11 in sala BIT HUB al padiglione 11 di Fiera Milano Rho, alla presenza del Ministro del Turismo Daniela Santanchè**

**Un'edizione che sarà particolarmente ricca di eventi e incontri**

**L'Emilia-Romagna sempre più meta di vacanze**

## **presenta i suoi prodotti di punta a BIT Milano 2025**

**Nello stand di oltre 350 mq coordinato da APT Servizi Emilia-Romagna (Pad. 11 stand M45 M53 P46 P54), 35 operatori turistici delle 3 Destinazioni regionali**

L'Emilia-Romagna archivia un 2024 positivo, soprattutto in termini di presenze estere (+9,2% degli arrivi e un +9,8% dei pernottamenti). Nell'anno appena concluso la Regione ha registrato complessivamente +2,7% di arrivi e +3,6% di presenze rispetto al 2023, confermando la sua attrattività in tutti gli ambiti, dalle località collinari, alle città d'arte, passando per l'Appennino, le terme e la Riviera.

Con queste premesse, l'Emilia-Romagna si presenta con le novità e i suoi prodotti consolidati all'edizione 2025 di "BIT – Borsa Internazionale del Turismo", **da domenica 9 a martedì 11 febbraio (Fiera Milano**

**Rho, [bit.fieramilano.it/](http://bit.fieramilano.it/)**), al fine di promuovere la destagionalizzazione e implementare l'accessibilità del territorio dei mercati internazionali, consolidando i turisti "affezionati".

Presenti nello stand coordinato da APT Servizi Emilia-Romagna, **35 seller delle 3 Destinazioni Turistiche regionali – Visit Emilia, Territorio Turistico Bologna-Modena e Visit Romagna**, con le loro offerte di vacanza per la prossima stagione. Le proposte si concentreranno sui **grandi eventi sportivi 2025**, in particolare sul cicloturismo e sull'accoglienza dei bike hotels regionali che fanno di questo territorio la vera Sport Valley italiana. Molta attenzione sarà riservata al **turismo green ed en plein air e alle proposte slow dei Cammini dell'Emilia-Romagna, soprattutto in relazione al Giubileo 2025**. Altro tema centrale nella promozione turistica **la Riviera Romagnola**, con i suoi tanti volti, dalle spiagge ecosostenibili e accessibili, agli appuntamenti della Pasqua e dei Ponti, fino ai borghi autentici dell'entroterra e alla bellezza dei parchi e delle riserve naturali. Presentata anche la ricca offerta dei grandi eventi e delle mostre di richiamo internazionale nelle Città d'Arte dell'Emilia-Romagna, oltre ai prodotti di punta, i Distretti Motor Valley, Food e Wellness Valley. Oltre agli incontri in agenda allo stand regionale, gli operatori emiliano romagnoli potranno approfittare, **domenica 9**, dalle 10 alle 12, degli **"Speedy Meeting"**, brevi incontri gratuiti con i buyer internazionali ospiti di Bit, organizzati nella **Buyer Lounge (Pad. 9)**.

Allo stand regionale previsti anche diversi momenti stampa.

**Domenica 9 febbraio alle 15.00** si terrà la presentazione della **Bobo Summer Cup Padel 2025** a Cervia, alla presenza di **Bobo Vieri**, del Sindaco di Cervia **Mattia Missiroli** e dell'Assessora Regionale allo Sport, **Roberta Frisoni**.

**Lunedì 10 alle 11.00** conferenza stampa: **"I 21 Cammini dell'Emilia-Romagna: novità ed eventi per il Giubileo 2025"**. Presenti l'Assessora Regionale al Turismo, **Roberta Frisoni**, i Presidenti di Visit Emilia e Territorio

Turistico Bologna-Modena, rispettivamente Simone Fornasari e Mattia Santori, il Direttore di Visit Romagna, Chiara Astolfi, la responsabile di Apt Servizi Emilia-Romagna per il progetto "Cammini", Monica Valeri, e il referente per l'Ufficio Sport e tempo libero della Conferenza Episcopale dell'Emilia-Romagna, don Tiziano Zoli.

**Nello stesso giorno, alle 15.15**, il Museo Civico San Domenico di Forlì presenta la sua nuova Mostra "**Il Ritratto dell'Artista**". Presenti il Direttore Generale Grandi Mostre Museo Civico San Domenico, Gianfranco Brunelli, l'Assessora Regionale al Turismo, Roberta Frisoni, e l'Assessora Regionale alla Cultura, Jessica Allegni.

**Per finire, martedì 11 alle 10.45**, conferenza stampa di Visit Romagna: "**Visit Romagna presenta il prodotto "Romagna Autentica"**". Presenti il Direttore di Visit Romagna, Chiara Astolfi, il Direttore GAL L'Altra Romagna, Mauro Pazzaglia, Emilio Salvatori e Cristina Zoli per "Romagna Motorcycle", e i Sindaci dei territori coinvolti dal progetto.

### **I 35 operatori turistici presenti allo stand regionale**

Caravantours Tour Operator – Rimini, Consorzio Alberghiero Abitabiano – Parma, Villaggio della Salute Più & Terme di Porretta – Bologna, Consorzio Piccoli Alberghi di Qualità – Rimini, Bologna Tour – Best Italy Tour – Bologna, Arcadia Tour Operator – Cesenatico (FC), Vivara Viaggi – Bologna, Parma Incoming – Parma, Itermar DMC-Tour & Coach Operator – Cattolica (Rn),

Primopiano Viaggi – Santarcangelo di Romagna (Rn), Mirabilandia – Savio (Ra), Italcamel Incoming Tour Operator – Rimini, Ròseo Euroterme Wellness Resort – Bagno di Romagna (FC), Malatesta Viaggi Tour Operator – Rimini, Ravenna Incoming Convention & Visitors – Ravenna, e Promhotels Riccione Tour Operator Incoming & DMC – Riccione (Rn), Prima Tour – Dogana (RSM), Parma Welcome Travel – Parma, Petroniana Viaggi e Turismo – Bologna

Life in Tour By Imola Faenza Tourism Company – Imola (Bo).

## **I Percorsi del Savio by Giratlantide – Cervia (Ra)**

INC Hotels Group Parma, Piacenza & Reggio Emilia – Parma; Palazzo Loup – Loiano (Bo); AquaBikery – La Biciletteria del Po – Mesola (Fe); Modenatur Incoming Tour Operator & DMC – Modena Itinere – Reggio Emilia; Motorsite – La Terra dei Motori – Modena; Food Valley Travel & Leisure – Parma; Modena Incoming – Modena; Circuito AmaParco – Cervia (Ra); Forlì Airport – Italy – Forlì; Labirinto della Masone (di Franco Maria Ricci) – Fontanellato (Pr); Emilioland – Reggio Emilia; Visit Ferrara – Ferrara; Fidenza Village – Fidenza (Pr).

## **Le Marche protagoniste alla Bit 2025: invito alla stampa**

## **Il brand "Abruzzo" alla Borsa Italiana del Turismo**



### *La presentazione dell'Abruzzo alla Bit 2025*

Grazie alla collaborazione e sinergia tra la **Regione Abruzzo** e le **Camere di Commercio Chieti Pescara e Gran Sasso d'Italia**, in un'ottica di promozione e valorizzazione coordinata del territorio e delle sue peculiarità, **l'Abruzzo sarà presente con uno stand di 400 metri quadrati** che ospiterà **26 operatori turistici regionali** e sarà sede di incontri con Esperti, eventi di presentazione di Progetti per la valorizzazione del territorio ed approfondimenti dedicati alla promozione turistica.

**Tra gli appuntamenti imperdibili, domenica 10 febbraio, ci sarà la presentazione del libro dell'abruzzese Doc Paride Vitale, "D'Amore e d'Abruzzo"**, un'opera che sta riscuotendo un grande successo, con un dialogo con l'autore alla presenza del **Presidente della Giunta Regionale Marco Marsilio**. Non mancheranno poi molteplici eventi per esplorare la ricchezza dell'offerta turistica regionale e le sue prospettive future, con il contributo di relatori istituzionali, tra cui spicca il Sottosegretario alla

Presidenza della Giunta Regionale, **Daniele D'Amario**. Parteciperanno inoltre i rappresentanti delle Camere di Commercio di Chieti Pescara, con il vicepresidente **Lido Legnini**, e Gran Sasso d'Italia con la presidente **Antonella Ballone**; i Comuni della Riviera del Gigante, da Silvi a Martinsicuro, L'Aquila, Campi, Montesilvano e i Comuni della Costa dei Trabocchi, nonché Legambiente e ARTA Abruzzo; a questi si aggiungono enti del settore quali AMP Torre del Cerrano, GAL **Costa dei Trabocchi**, DMC Costa dei Trabocchi, Comitato Regionale UNPLI Abruzzo APS, insieme ad altri attori del settore turismo quali IsyTravel Escape & Explore, SPAZIO 010 Impresa Sociale e Lancianofiera, Polo Fieristico Abruzzo.

### **Alla Bit di Milano non mancano le Sfogliatelle De.Co.**



Nei vari stano della regione Abruzzo alla Borsa del Turismo in corso alla fiera di Milano Rho abbiamo scovate le Sfogliatelle De.Co. di Villalfonsina.

Sono proprio quelle, che su ordinazione, si possono trovare presso il panificio che si trova a **due passi dalla fontana storica di Villalfonsina**, in provincia di Chieti. Sì sono proprio le **SFOGLIATELLE DE.CO.** (Denominazione comunale) di **Vittorio Cavuto**, titolare insieme alla moglie **Giovina Miserere e Paolo del panificio C&M a Villalfonsina.**

Inoltre da sottolineare che tanti sono i temi di discussione e confronto nello stand Abruzzo: **Turismo religioso collegato al XXV^ Giubileo, "L'Aquila Capitale della Cultura 2026"**, Turismo sostenibile ed iniziative naturalistiche, eventi sportivi, ecc., oltre ad eventi enogastronomici e degustazioni di piatti tipici abruzzesi.

# Trenitalia alla BIT

La società del **Gruppo FS** presenterà al pubblico, lunedì 10 febbraio, con il Direttore AV **Pietro Diamantini** e il Presidente di **Trenitalia France Marco Caposciutti**, il ritorno del collegamento [Milano-Parigi](#). Presentazioni anche sul fronte del **Regionale** che, con più di 6.000 corse giornaliere e 180 Link, offre un servizio capillare lungo tutto il Paese con le novità del [Travel Book Borghi](#), i [Viaggi in Regionale](#) e il nuovo servizio [Tap&Tap](#). Per gli **Intercity** il focus sarà sull' **Area Kids**, uno spazio ludico ed inclusivo per i bambini realizzato con materiali riciclati, e sulla già premiata [X-GO](#).

Una tre giorni che vedrà anche **FS Treni Turistici Italiani** e **Fondazione FS**, impegnata a promuovere le attività legate alle Sale Storiche, ai Poli Museali, ai 1000 km di binari recuperati grazie al progetto "**Binari senza tempo**" e agli Open Day in programma nel 2025.

Un'occasione per scoprire nuove esperienze e trovare ispirazione per i prossimi viaggi e con **Trenitalia**, grazie all'offerta "**Speciale Eventi**", si può risparmiare fino al 75% sul prezzo Base per le Freccie e fino all'80% sul prezzo Base per Intercity e Intercity Notte. Gli operatori e visitatori accreditati potranno usufruire dell'offerta utilizzando il codice "**BIT25**" in fase di acquisto. Inoltre chi raggiungerà Milano o Rho Fiera Milano avrà uno sconto del 50% sul prezzo intero del biglietto d'ingresso alla BIT e per i biglietti acquistati online sul sito [bit.fieramilano.it](https://bit.fieramilano.it).

Il 10 febbraio inoltre sarà la volta della conferenza stampa inerente alla presentazione dell'**Oscar italiano del Cicloturismo** (in programma dal 29 maggio al 1° giugno a Trieste in Friuli Venezia Giulia, regione vincitrice dell'Oscar 2024) di cui il **Regionale di Trenitalia** e **Rete Ferroviaria Italiana** saranno partner. A partecipare in qualità di ospiti **Maria Annunziata Giaconia**, Direttore Business Regionale e Sviluppo Intermodale e **Alberto Rosario Fiorillo**, Direzione Strategie e Pianificazione Sviluppo Infrastrutture di Polo, RFI – Responsabile Sviluppo Network Stazioni e Intermodalità.

**Gli italiani prenotano per tempo e i ricavi crescono**

Riguardo alle feste, i dati di **ASTOI – partner di BIT 2025** – confermano che si consolida la tendenza all'early booking: il **60% delle prenotazioni per vacanze tra dal 18 dicembre 2024 al 12 gennaio 2025 è stato effettuato con almeno 90 giorni di anticipo**. Un fattore che ha contribuito a un incremento dei ricavi del 12% rispetto al 2023: il prezzo medio dei pacchetti si attesta sui 2.400 euro a persona e la durata media è di 8,2 giorni.

## **Esperienzialità, benessere e iper-personalizzazione**

Ma come si presenta lo scenario globale, e cosa possiamo aspettarci dal prossimo anno? **Nel 2023 il turismo mondiale ha recuperato circa il 90% dei livelli 2019 e nel 2024 si registra un ulteriore incremento del 2%**: viaggia il 21% della popolazione mondiale, quota che salirà al 24% nel 2030 e al 33% entro il 2040 (Fonte: Oxford Economics).

Tra i Paesi generatori di turismo spiccano Cina, Germania, Regno Unito e USA, che da soli rappresentano il 45% dei flussi globali, mentre tra i mercati emergenti si segnalano Arabia Saudita, Brasile, Indonesia, Messico e Pakistan.

Tra le destinazioni, Spagna, Francia e USA resteranno al vertice, mentre l'Italia si attesterà al sesto posto nel 2040. Nel complesso, le prime cinque destinazioni ridurranno però la loro quota di turismo globale dal 30% al 20%: un segnale che i viaggiatori ricercano la novità e le mete diventeranno più diversificate (Fonte: Oxford Economics).

## **Un moltiplicatore economico che aiuta la conoscenza tra i popoli**

Dalla meta-analisi effettuata dall'**Osservatorio BIT** emerge che gli effetti moltiplicativi del turismo coinvolgono numerosi settori produttivi, culturali e sociali, promuovendo scambi di esperienze e "osmosi culturale" che favoriscono la crescita socioeconomica complessiva.

I turisti privilegiano infatti **cultura, tradizioni, e cucina locali** che, insieme a benessere e vacanze attive e all'aria aperta, rappresentano oltre i due terzi della domanda globale (Fonte: Deloitte). Si confermano il focus sulle esperienze e la richiesta di offerte sempre più personalizzate.

Per continuare a mantenere questa crescita sostenuta e sostenibile anche nei prossimi anni, rileva ancora l'Osservatorio BIT, i decisori dovranno prestare grande attenzione alla pressione crescente sulle destinazioni più iconiche. L'analisi suggerisce infatti che, nonostante la diversificazione in atto, i **flussi maggiori continueranno a concentrarsi su quattro macroregioni principali: Mediterraneo, Sud-Est Asiatico, Medio Oriente e Caraibi.**

Per affrontare queste sfide, sarà fondamentale utilizzare le opportunità offerte dall'innovazione tecnologica, e in particolare dalla digitalizzazione, per esempio facilitando l'organizzazione e personalizzazione dei viaggi, spingendo verso modalità più inclusive e ibride.

## **BIT 2025: l'appuntamento dove scoprire in anteprima il Travel di domani**

BIT 2025 risponde a questi temi e sfide con [la costante evoluzione della formula espositiva](#), che vede una nuova location a fieramilano – Rho: **le aree dedicate a Leisure, Italia e Mondo** si avvantaggeranno di un layout più lineare e di una maggiore fluidità di accesso, specialmente nella giornata aperta al pubblico dei viaggiatori di domenica 9 febbraio.

Nell'area Italia, presenza esaustiva delle Regioni italiane da Nord a Sud: dal **Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, all'Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, dall'Emilia-Romagna e Marche alla Sicilia.**

Tra le destinazioni estere spiccano i ritorni in grande stile di Visit USA, Cuba, Giappone, Repubblica Dominicana e Vietnam, ma anche mete mediterranee come Algeria, Canarie, Egitto, Giordania e Tunisia, o destinazioni emergenti quali Centro America e Uruguay.



Tra le importanti presenze di operatori si segnalano tra gli altri, Blu Hotels, BWH Hotel Group, Mangia's Resorts And Clubs o The Social Hub nella ricettività o Gattinoni tra i Tour Operator. Tra gli operatori crocieristici spiccano MSC, Grimaldi e Giver mentre numerosi sono i vettori, come ANA, Eva Airways, ITA Airways, Singapore Airlines tra le compagnie aeree o Trenord fra gli operatori ferroviari.

Sotto ai riflettori quest'anno anche il tema del digitale e dei servizi innovativi, con presenze quali Blastness, Compass-HeyLight, Revolut, Titanka!. Di grande rilievo infine le partnership con associazioni e network tra le quali ASTOI, ETOA – European Tour Operators Association Limited, FTO – Federazione Italiana Turismo Organizzato, Federterme e WTG – Welcome Travel Group.

Dopo il successo della prima edizione lo scorso anno, ritorna inoltre a **BIT 2025 Thermalia by Federterme**, un vero e proprio villaggio dedicato al turismo termale, medicale e del benessere che prevede anche un ricco programma di eventi: tra questi, incontri con istituzioni ed esperti, nuove proposte lifestyle, approfondimenti su nuove tecniche.

**Previsto anche un nuovo spazio dedicato all'hospitality**, mentre saranno presenti eventi con un alto potenziale social per ingaggiare i viaggiatori più giovani e la **Gen Z** in particolare.

Come di consueto molto ricco anche il palinsesto convegnistico di [Bringing Innovation into Travel](#). Solo per fare qualche esempio, si parlerà del ruolo della formazione continua nel settore, con un focus sul digitale e l'esperienza del cliente, anche in risposta alla crescente domanda di personale qualificato.

Sotto ai riflettori anche **le tecnologie di nuova generazione come l'AI**, con il suo impatto sulla personalizzazione del viaggio, l'ottimizzazione delle operazioni e il miglioramento dell'interazione con i clienti. In primo piano inoltre la sostenibilità, con la necessità di diffondere le buone

pratiche, e il turismo delle emozioni che deriva dalla crescente consapevolezza dei viaggiatori.

Non mancheranno i **macrotemi** quali aviation, luxury, travel risk management, fino allo scouting di nuove destinazioni per approntare il prodotto turistico del futuro.

Grande attenzione infine alle opportunità professionali con **Bit4job**, giornata di recruiting che si terrà **martedì 11 febbraio al pad. 11**. Un fitto programma favorirà l'incontro tra studenti degli istituti di turismo, alberghieri e di filiere affini, e delle università e ITS post-diploma con corsi di studio dedicati al turismo, con professionisti e aziende del settore.

## **Stand Regione Emilia-Romagna, Pad. 11, Stand M45 M53 P46 P54**

L'Emilia-Romagna arriva al consueto appuntamento con la Bit (9-11 febbraio, Fiera Rho Milano) dopo una stagione turistica 2024 col segno più sia per arrivi (+2,7% sul 2023) che per presenze turistiche (+3,6%), e l'ottima performance dei turisti stranieri (+9,2% degli arrivi e +9,8% dei pernottamenti).

In una nota stampa scrivono "**Saremo a Milano con tante novità e i nostri prodotti turistici consolidati e ti preghiamo di inserire sin da ora nella tua agenda le presentazioni stampa in programma al nostro stand:**

**Lunedì 10 febbraio, ore 11.00**: conferenza stampa: "**I 21 Cammini**

**dell'Emilia-Romagna: novità ed eventi per il Giubileo 2025".** Presenti l'Assessora Regionale al Turismo, Roberta Frisoni, i Presidenti di Visit Emilia e Territorio Turistico Bologna-Modena, rispettivamente Simone Fornasari e Mattia Santori, il Direttore di Visit Romagna, Chiara Astolfi, la responsabile di Apt Servizi Emilia-Romagna per il progetto "Cammini", Monica Valeri, e il referente per l'Ufficio Sport e tempo libero della Conferenza Episcopale dell'Emilia-Romagna, don Tiziano Zoli.

**Lunedì 10 febbraio, ore 15.00:** il Museo Civico San Domenico di Forlì presenta la sua nuova Mostra "**Il Ritratto dell'Artista**". Presenti il Direttore Generale Grandi Mostre Museo Civico San Domenico, Gianfranco Brunelli, l'Assessora Regionale al Turismo, Roberta Frisoni, e l'Assessora Regionale alla Cultura, Jessica Allegni.

**Martedì 11 febbraio, ore 10.45:** Visit Romagna presenta il prodotto\_turistico "**Romagna Autentica: uno scrigno di esperienze ed emozioni**". Presenti il Direttore di Visit Romagna, Chiara Astolfi, il Direttore GAL L'Altra Romagna, Mauro Pazzaglia, Emilio Salvatori e Cristina Zoli per "Romagna Motorcycle", e i Sindaci dei territori coinvolti dal progetto.

**Durante i tre giorni di Bit l'Ufficio Stampa di Apt Servizi ti fornirà tutte le informazioni sulle nuove proposte di vacanza che la Regione ha in serbo per il 2025, raccolte in una comoda chiavetta Usb.**

**BIT 2025 si terrà a fieramilano – Rho dal 9 all'11 febbraio 2025. Sarà aperta anche al pubblico dei viaggiatori domenica 9 febbraio e riservata agli operatori lunedì 10 e martedì 11 febbraio**

Per informazioni aggiornate sulla manifestazione: [bit.fieramilano.it](https://bit.fieramilano.it)