

Ripartono gli incontri del Club Turismo a Ferrara: focus sulla sostenibilità e analisi dei dati

Operatori turistici di Ferrara si riuniscono nel 'Club Turismo' per discutere sostenibilità e analizzare dati attraverso il 'Ferrara Tourism Index', promuovendo opportunità collaborative e crescita del settore.



Gli operatori turistici della provincia di **Ferrara** sono tornati a incontrarsi grazie agli eventi organizzati dal **Consorzio Visit Ferrara**. Questi incontri, denominati 'Club Turismo', offrono una piattaforma per l'esposizione di **esperienze, riflessioni** relative al mercato e **opportunità collaborative** per il bene del territorio. Il primo di questi eventi si è tenuto martedì 4, presso l'**hotel Astra**, e ha toccato **temi cruciali** per il settore turistico.

Il nuovo progetto di sostenibilità "Si4fe"

Il fulcro del recente incontro si è concentrato sul progetto "**Si4fe – Social Innovation for Ferrara**", un'iniziativa volta a promuovere la **sostenibilità ambientale e sociale** tra gli ospiti delle diverse strutture ricettive. Questo progetto nasce dall'esigenza di sensibilizzare i visitatori riguardo all'importanza della sostenibilità, sia dal punto di vista ambientale che sociale, in modo da favorire attivamente il **benessere della comunità ferrarese**. Gli operatori turistici sono stati invitati a partecipare attivamente, contribuendo non solo al progetto stesso, ma anche al supporto di un **istituto locale** che opera nel campo dell'inclusione e della sostenibilità.

In questo ambito, gli operatori potrebbero giocare un ruolo fondamentale, garantendo che il progetto ottenga il **sostegno necessario** per farsi strada nel tessuto sociale della città. *Coinvolgere i turisti in iniziative concrete permette, infatti, di creare un ponte tra l'industria turistica e la comunità, promuovendo pratiche che possono avere un **impatto positivo** sulle generazioni future.*

L'importanza del Ferrara Tourism Index

Una parte essenziale degli incontri del **Club Turismo** è rappresentata anche dall'analisi dei **dati turistici locali**. Durante ogni evento, viene presentato il "**Ferrara Tourism Index**", uno strumento avanzato sviluppato da **Visit Ferrara** in collaborazione con **Hbenchmark**. Questo index fornisce agli operatori del settore informazioni preziose e dettagliate sulla situazione turistica della città, grazie alla sua capacità di interfacciarsi quotidianamente con i gestionali degli hotel associati.

La presentazione di questi dati non solo consente di avere uno sguardo chiaro e approfondito sull'andamento del turismo a **Ferrara**, ma offre anche l'opportunità per gli imprenditori di prendere **decisioni più informate**. L'indice include vari indicatori, come il **tasso di occupazione** e le **tariffe medie delle camere**, elementi chiave per comprendere

l'andamento del mercato. Attraverso quest'analisi, gli operatori possono rimanere aggiornati sui trend e adattare le loro strategie di conseguenza, contribuendo così a una gestione più efficace delle loro attività.

Prossimo incontro in programma

Il ciclo di appuntamenti di **Club Turismo** è destinato a proseguire con un nuovo incontro fissato per lunedì 10 marzo. Questi eventi non solo rafforzano i legami tra gli operatori turistici locali, ma offrono anche spunti significativi per la loro crescita e per la promozione di **Ferrara** come **meta turistica**. Attraverso il dialogo e la condivisione di esperienze, gli operatori hanno l'opportunità di lavorare su progetti di comune interesse, creando così un **ecosistema turistico** più resiliente e coeso. La partecipazione attiva a queste iniziative rappresenta una leva importante per il futuro del turismo nella provincia di **Ferrara**.

Ultimo aggiornamento il 6 Febbraio 2025 da Armando Proietti