

L'Emilia-Romagna sempre più meta di vacanze presenta i suoi prodotti di punta a BIT Milano 2025

L'Emilia-Romagna torna a BIT "Borsa Internazionale del Turismo" di Milano (Fiera Milano Rho, bit.fieramilano.it/), dal 9 all'11 febbraio, per presentare le novità della sua offerta turistica 2025– Nello stand di oltre 350 mq coordinato da APT Servizi Emilia-Romagna (Pad. 11 stand M45 M53 P46 P54), 35 operatori turistici delle 3 Destinazioni regionali promuoveranno Sport, Slow Tourism ed ecoturismo, Motor Valley, turismo balneare, Città d'Arte, Food Valley e Wellness termale

07/02/2025

Bologna, (informazione.it - [comunicati stampa](#) - [turismo](#))

L'Emilia-Romagna archivia un 2024 positivo, soprattutto in termini di presenze estere (+9,2% degli arrivi e un +9,8% dei pernottamenti). Nell'anno appena concluso la Regione ha registrato complessivamente +2,7% di arrivi e +3,6% di presenze rispetto al 2023, confermando la sua attrattività in tutti gli ambiti, dalle località collinari, alle città d'arte, passando per l'Appennino, le terme e la Riviera.

Con queste premesse, l'Emilia-Romagna si presenta con le novità e i suoi prodotti consolidati all'edizione 2025 di "BIT – Borsa Internazionale del Turismo", **da domenica 9 a martedì 11 febbraio (Fiera Milano Rho, bit.fieramilano.it/)**, al fine di promuovere la destagionalizzazione e

implementare l'accessibilità del territorio dei mercati internazionali, consolidando i turisti "affezionati".

Presenti nello stand di **oltre 350 mq (Pad. 11 stand M45 M53 P46 P54)**, coordinato da APT Servizi Emilia-Romagna, **35 seller delle 3 Destinazioni Turistiche regionali** – Visit Emilia, Territorio Turistico Bologna-Modena e Visit Romagna, con le loro offerte di vacanza per la prossima stagione. Le proposte si concentreranno sui **grandi eventi sportivi 2025**, in particolare sul cicloturismo e sull'accoglienza dei bike hotels regionali che fanno di questo territorio la vera Sport Valley italiana. Molta attenzione sarà riservata al **turismo green ed en plein air e alle proposte slow dei Cammini dell'Emilia-Romagna, soprattutto in relazione al Giubileo 2025**. Altro tema centrale nella promozione turistica **la Riviera Romagnola**, con i suoi tanti volti, dalle spiagge ecosostenibili e accessibili, agli appuntamenti della Pasqua e dei Ponti, fino ai borghi autentici dell'entroterra e alla bellezza dei parchi e delle riserve naturali. Presentata anche la ricca offerta dei grandi eventi e delle mostre di richiamo internazionale nelle Città d'Arte dell'Emilia-Romagna, oltre ai prodotti di punta, i Distretti Motor Valley, Food e Wellness Valley. Oltre agli incontri in agenda allo stand regionale, gli operatori emiliano romagnoli potranno approfittare, **domenica 9**, dalle 10 alle 12, degli "**Speedy Meeting**", brevi incontri gratuiti con i buyer internazionali ospiti di Bit, organizzati nella **Buyer Lounge (Pad. 9)**.

Allo stand regionale previsti anche diversi momenti stampa.

Domenica 9 febbraio alle 15.00 si terrà la presentazione della **Bobo Summer Cup Padel 2025** a Cervia, alla presenza di Bobo Vieri, del Sindaco di Cervia Mattia Missiroli e dell'Assessora Regionale allo Sport, Roberta Frisoni.

Lunedì 10 alle 11.00 conferenza stampa: "**I 21 Cammini dell'Emilia-Romagna: novità ed eventi per il Giubileo 2025**". Presenti l'Assessora Regionale al Turismo, Roberta Frisoni, i Presidenti di Visit Emilia e Territorio

Turistico Bologna-Modena, rispettivamente Simone Fornasari e Mattia Santori, il Direttore di Visit Romagna, Chiara Astolfi, la responsabile di Apt Servizi Emilia-Romagna per il progetto "Cammini", Monica Valeri, e il referente per l'Ufficio Sport e tempo libero della Conferenza Episcopale dell'Emilia-Romagna, don Tiziano Zoli.

Nello stesso giorno, alle 15.15, il Museo Civico San Domenico di Forlì presenta la sua nuova Mostra "**Il Ritratto dell'Artista**". Presenti il Direttore Generale Grandi Mostre Museo Civico San Domenico, Gianfranco Brunelli, l'Assessora Regionale al Turismo, Roberta Frisoni, e l'Assessora Regionale alla Cultura, Jessica Allegni.

Per finire, martedì 11 alle 10.45, conferenza stampa di Visit Romagna: "**Visit Romagna presenta il prodotto "Romagna Autentica"**". Presenti il Direttore di Visit Romagna, Chiara Astolfi, il Direttore GAL L'Altra Romagna, Mauro Pazzaglia, Emilio Salvatori e Cristina Zoli per "Romagna Motorcycle", e i Sindaci dei territori coinvolti dal progetto.

I 35 operatori turistici presenti allo stand regionale

Caravantours Tour Operator - Rimini

Consorzio Alberghiero Abitabiano - Parma

Villaggio della Salute Più & Terme di Porretta - Bologna

Consorzio Piccoli Alberghi di Qualità – Rimini

Bologna Tour – Best Italy Tour – Bologna

Arcadia Tour Operator - Cesenatico (FC)

Vivara Viaggi - Bologna

Parma Incoming - Parma

Itermar DMC-Tour & Coach Operator - Cattolica (Rn)

Primopiano Viaggi - Santarcangelo di Romagna (Rn)

Mirabilandia – Savio (Ra)

Italcamel Incoming Tour Operator – Rimini

Ròseo Euroterme Wellness Resort – Bagno di Romagna (FC)

Malatesta Viaggi Tour Operator - Rimini

Ravenna Incoming Convention & Visitors – Ravenna

Promhotels Riccione Tour Operator Incoming & DMC – Riccione (Rn)

Prima Tour – Dogana (RSM)

Parma Welcome Travel - Parma

Petroniana Viaggi e Turismo – Bologna

Life in Tour By Imola Faenza Tourism Company – Imola (Bo)

I Percorsi del Savio by Giratlantide – Cervia (Ra)

INC Hotels Group Parma, Piacenza & Reggio Emilia – Parma

Palazzo Loup – Loiano (Bo)

AquaBikery - La Bicycletteria del Po – Mesola (Fe)

Modenatur Incoming Tour Operator & DMC – Modena

Itinere – Reggio Emilia

Motorsite - La Terra dei Motori – Modena

Food Valley Travel & Leisure – Parma

Modena Incoming – Modena

Circuito AmaParco - Cervia (Ra)

Forlì Airport – Italy - Forlì

Labirinto della Masone (di Franco Maria Ricci) – Fontanellato (Pr)

Emilialand – Reggio Emilia

Visit Ferrara – Ferrara

Fidenza Village – Fidenza (Pr)

