

FERRARA

Il lancio di un'offerta turistica integrata territoriale

Festina Lente Corelli e Cracco per celebrare Ferrara e il Delta

Un anno di laboratori, itinerari e chef stellati



Progetto
realizzato
da Ferrara
con
Comacchio
e Ostellato

Questa
iniziativa
richiama
l'invito
ad un
turismo slow

Ferrara Nel 2025 Ferrara e il Delta del Po celebrano due importanti anniversari: i 30 anni dal riconoscimento Unesco della città estense come esempio perfetto di urbanistica rinascimentale e i 10 anni del Delta del Po come Riserva della Biosfera Mab Unesco. E lo faranno con itinerari, laboratori, incontri e cene stellate nell'ambito del progetto "Festina Lente" per la promozione turistica del territorio ferrarese.

«Ringrazio gli assessori al

Doppio anniversario
Si celebrano i 30 anni
del riconoscimento
Unesco per capoluogo
e i 10 per il Delta

Turismo Emanuele Mari e Andrea Zappaterra, rispettivamente del Comune di Comacchio e del Comune di Ostellato, perché abbiamo realizzato questo progetto insieme. Nel 2022 abbiamo partecipato a un bando del Ministero del Turismo per il sostegno delle città d'arte colpite dalle conseguenze dell'emergenza Covid e siamo riusciti ad ottenere uno stanziamento di circa 930.000 euro», ha spiegato Matteo Fornasini, asses-

sore al Turismo del Comune di Ferrara.

Il doppio traguardo è diventato l'occasione per riscoprire il territorio attraverso un principio che affonda le proprie radici nel passato ma che si rivela più attuale che mai: "Festina Lente", affrettati lentamente. Il progetto invita cittadini e visitatori a rallentare il passo attraverso un viaggio di sei itinerari per scoprire un territorio senza tempo.

«Questa iniziativa richiama l'invito ad un turismo slow, il senso del progetto Unesco riguarda il territorio inteso non come somma di singoli luoghi ma come un organismo ad un unico respiro», ha spiegato Emanuele Mari.

Attraverso un'offerta integrata che combina la città rinascimentale e il Delta del Po ci si aspetta una ricaduta positiva con un rilancio della destinazione turistica del territorio ferrarese, è il pensiero di Andrea Zappaterra e del presidente della cooperativa Work & Belong, Alessandro Menegatti.

Gli eventi iniziano dal 22 febbraio a Comacchio, alla Manifattura dei Marinati, con la cena inaugurale in costume del Carnevale sull'Acqua curata dallo chef Igles Co-

930mila

Gli euro di finanziamento ottenuti dal ministero del Turismo. Nelle foto: presentazione del progetto, in basso, da sinistra, gli chef Corelli e Cracco



relli con la partecipazione dell'istituto Remo Brindisi. Il 2 marzo, le celebrazioni si spostano nel cuore di Ferrara, in piazza del Municipio per il Banchetto carnevalesco degli Este con pietanze storiche e animazioni d'epoca a cura del Palio e del Vergani-Navarra. La primavera si aprirà invece con le "Lezioni di Messisbugo" uno show cooking il 12 aprile con Igles Corelli che svelerà i segreti della cucina dell'epoca e si po-

trà prenotare una cena esclusiva nella medesima location storica, Palazzo Pendaglia, sede dell'istituto Vergani.

Appuntamento suggestivo sarà "Rinascimento a Comacchio-parata di barche storiche" il 26 giugno che trasformerà la città lagunare in un quadro vivente del passato, mentre il culmine della rassegna sarà la cena di gala degli Este in programma il 30 ottobre con lo chef Carlo Cracco. Per tutti i weekend di ottobre,

Ostellato celebrerà la zucca, ingrediente simbolo della cucina estense con "Zucca in festa".

«Il nostro territorio è una destinazione da ascoltare con i cinque sensi e la Strada dei Vini e dei Sapori avrà l'onore di curare l'aspetto enogastronomico di questa grande iniziativa», ha affermato il presidente dell'associazione, Massimiliano Urbinati.

Valentina Bacileri

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Chiusa anche la filiale di via Bologna In città Intesa è solo in Porta Reno

► Banca Intesa ha chiuso anche la filiale di via Bologna ed ora c'è rimasta solo la rappresentanza di corso Porta Reno a servire la clientela di tutta la città, con i soli bancomat rimasti. Un disagio rilevante per chi non ha modo di entrare con facilità in piena zona ztl, per cui via Bologna era più alla portata. I dipendenti sono stati spostati in corso Porta Reno.

Obiettivo arrivi per congressi

Il Consorzio Visit Ferrara e alcune realtà del territorio al workshop encounter. Contatti internazionali da buyer da Europa, Usa, Sud America e Sud-Est Asiatico



Il presidente di Visit Ferrara Nicola Scolamacchia

Ferrara Il Consorzio Visit Ferrara ha preso parte, insieme a quattro strutture associate, alla terza edizione di encounter, il prestigioso workshop B2b dedicato alla promozione dell'Emilia-Romagna come destinazione d'eccellenza per congressi, eventi e viaggi incentivi nel settore Mice.

L'evento, organizzato si è svolto lunedì a Palazzo Re Enzo a Bologna, offrendo agli operatori della regione l'opportunità di incontrare 30 buyer internazionali provenienti da Europa, Usa, Sud America e Sud-Est Asiatico. Un'occasione strategica per presentare le eccellenze del territorio e sviluppare nuove collaborazioni con professionisti alla ricerca di location uniche e servizi personalizza-

ti. Alla manifestazione hanno partecipato, oltre al Consorzio Visit Ferrara, anche alcune importanti strutture ricettive del territorio, tra cui l'Hotel Radisson, l'Hotel Astra e l'Hotel Carlton di Ferrara, insieme al Camping Village Florenz di Lido degli Scacchi. Grazie agli incontri mirati con i buyer, gli operatori hanno avuto modo di promuovere le proprie strutture e i servizi dedicati al turismo congressuale, consolidando così la visibilità della provincia di Ferrara come meta ideale per eventi e incentivi di alto livello.

«La partecipazione a encounter rappresenta un'opportunità fondamentale per il nostro territorio - ha dichiarato Nicola Scolamacchia,



Presidente del Consorzio Visit Ferrara - il settore Mice è in continua crescita e anche la nostra provincia, con la sua offerta di strutture e servizi, ha tutte le carte in regola per attrarre eventi di rilievo internazionale».

I partecipanti ferraresi al workshop encounter

© RIPRODUZIONE RISERVATA